**Instrucciones:**

Relaciona el método de pronóstico de la demanda con su descripción.

|  |  |
| --- | --- |
| Método de Pronóstico | Descripción |
| *Encuestas de extensión de compras.* |  |
| *La opinión de los expertos.* |  |
| *Pruebas de mercado.* |  |
| *Análisis estadístico de series de tiempo.* |  |
| *Modelos econométricos.* |  |

**Descripciones:**

* Los modelos econométricos pueden tratar simplemente el lado de la demanda y tratar de resumir en pocas variables los elementos que determinan la demanda. A partir de ahí se establece una relación funcional, cuyos parámetros se estiman por medio de cálculos de regresión que pueden ser lineales. Una vez obtenida la función, se estima la demanda futura con solo asignarle valores a la variable independiente.
* En algunos casos, cuando se trata de comercializar un producto o una variante de un producto, se suele recurrir a pruebas de mercado. Estas pruebas consisten en introducir un producto y proveer su venta en cierta área limitando o dirigida a un grupo especifico de compradores.
* Consiste en hacer proyecciones de tendencias. Se ajusta una función a los datos sobre consumo referido a un periodo anterior y se estima el consumo futuro de acuerdo con los parámetros de la función de ajuste.
* Consultar la opinión de expertos bien informados puede ser útil en un estudio de mercado, en particular cuando el diseño de un estudio especial es muy difícil, o costoso.
* Se procura conocer qué piensan los compradores potenciales de un producto. Estas encuestas pueden tomar diferentes normas, pero generalmente se procura obtener una información en términos de probabilidades, de la reacción del consumidor frente a ciertas variables: precios, créditos, calidad del bien, etc.

Envíala a través de Plataforma virtual

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_E\_Metodos\_Pronosticos\_Demanda**