

Estructura General

Estudio de Mercado

El estudio de mercado de un proyecto es uno de los análisis más importantes y complejos que debe realizar el investigador.

Definición:

Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

Objetivo y Generalidades:

Tiene como finalidad determinar si existe o no una demanda que justifique, bajo ciertas condiciones, la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios en un espacio de tiempo.

Tipos de Mercados:

De acuerdo al área geográfica:

- ⇒ Locales.
- ⇒ Regionales.
- ⇒ Nacionales.
- ⇒ Globales.

De acuerdo con el tipo de consumo:

- ⇒ De mercancías.
- ⇒ De servicios.

Objetivo del estudio del mercado

Suministrar información valiosa para la toma de decisiones para asegurar la utilidad de un proyecto o servicio.

Estructura General

Importancia del estudio de mercado

La importancia del estudio de mercado radica en que:

- ⇒ Se evitan y reducen gastos.
- ⇒ Las decisiones se toman basadas en un mercado real, como resultado de la información de calidad obtenida en la investigación.
- ⇒ Se conoce el ambiente donde la empresa realizará sus actividades económicas.
- ⇒ Permite trazar diversas opciones.
- ⇒ Se sabe si el proyecto va a satisfacer una necesidad real.
- ⇒ Ilustra sobre las fortalezas y debilidades de las empresas competidoras.
- ⇒ Se conoce la parte sobre la que tiene control la competencia. Esta información sirve al determinar las estrategias de penetración.

Elementos del estudio de mercado

El análisis de la demanda

La demanda de un determinado producto representa las cantidades que se pueden comprar a distintos precios en un tiempo determinado. La demanda de un bien o servicio depende de los siguientes factores:

- ⇒ Precio del bien o servicio.
- ⇒ El precio de los bienes sustitutos.
- ⇒ Ingreso de los consumidores.
- ⇒ Gustos y preferencias.

Estructura General

Selección de fuentes de información:

Las fuentes de información son primarias o secundarias.

- ⇒ **Primarias:** información obtenida de primera mano por los investigadores.
- ⇒ **Secundarias:** documentos, películas, revistas, videos, etc.

Técnicas de recolección:

Observación. Es la información que se obtiene a través de nuestros sentidos.

Entrevista. La entrevista es la formulación de preguntas a los sujetos.

Recopilación de la información. Después de especificar el bien que se piensa producir o el servicio que se prestará, así como la parte de la población por la cual existen intereses, se procede a recopilar los datos en las fuentes de información.

Estimación de la demanda

Algunos métodos que más se utilizan para pronosticar la demanda son:

- ⇒ Encuestas de extensión de compras.
- ⇒ La opinión de los expertos.
- ⇒ Pruebas de mercado.
- ⇒ Análisis estadístico de series de tiempo.
- ⇒ Modelos econométricos.

Estructura General

Análisis de la oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que se ofrecen (venden) a distintos precios en un momento determinado.

Los demandantes de la cantidad ofrecida son:

- ⇒ El precio del bien.
- ⇒ La tecnología.
- ⇒ La oferta de insumos.
- ⇒ Condiciones meteorológicas.

Estimación de la Oferta

Si se estima la oferta de cierto producto, se puede estimar la estructura de la oferta en el mercado de forma que inciden en la factibilidad del proyecto como son:

- ⇒ Localización de la oferta.
- ⇒ Estacionalidad.
- ⇒ Estructura de producción.
- ⇒ Capacidad instalada.

Sistemas de Comercialización

Canales de distribución:

- ⇒ Productor-consumidor.
- ⇒ Productor-minorista-consumidor.
- ⇒ Productor-mayorista-minorista-consumidor.
- ⇒ Productor-agente-mayorista-minorista-consumidor.

Estructura General

ANÁLISIS DE MERCADO

Determinación del tamaño mínimo de la muestra:

¿Cuál debe ser el tamaño mínimo de la muestra que permita que nuestras conclusiones sean lo más acertadas posibles?

Ejemplo de cómo determinar el tamaño de la muestra:

Para estimar la media de la población, en cierto estudio se obtuvo una desviación estándar de 200 pesos en la media de ingreso.

Se desea realizar un estudio para estimar el ingreso promedio de una población con un margen de confianza del 95%, dentro de más o menos 50 pesos con respecto a la media de la muestra.

¿Cuál es el tamaño mínimo necesario de la muestra para llevar a cabo el estudio?

$$\sigma_x = \frac{50}{1.96} = 25.51 \quad \text{Error estándar de la media, pero:}$$

$$\sigma_x = \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \quad \text{Se despeja } \sqrt{n}$$

$$\sqrt{n} = \frac{\sigma}{\sigma_x} \quad \text{Se elevan al cuadrado ambos miembros:}$$

$$(\sqrt{n})^2 = \left(\frac{\sigma}{\sigma_x}\right)^2$$

$$n = \left(\frac{\sigma}{\sigma_x}\right)^2 \quad \text{y se sustituyen valores y se tiene:}$$

$$n = \left(\frac{200}{25.51}\right)^2 = 61.47$$

$$n = 62 \quad \text{tamaño mínimo de la muestra.}$$

Estructura General

La muestra debe ser un número entero, por lo que se redondea al número entero más próximo.

Estimar la desviación estándar a partir de un intervalo

Ejemplo de cálculo de desviación con intervalo

Se está analizando la resistencia del concreto. Sabiendo que hay una diferencia de 72 kg/cm² entre la resistencia más alta y la más baja, ¿Cuál es el tamaño de muestra mínimo para que con 90% de confianza se pueda evaluar su resistencia con un error de 5 kg/cm²?

Se estima la desviación por intervalo de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$6\sigma = 72$$

$$\sigma = \frac{72}{6} = 12$$

$$\sigma = 12 \text{ kg/cm}^2$$

Estructura General

Habiendo obtenido la desviación estándar, se sustituye en la fórmula antes vista de la siguiente forma para encontrar la muestra:

$$Z\sigma_x = 5$$

$$\sigma_x = \frac{5}{Z} = \frac{5}{1.65} = 3.03$$

$$\sigma_x = \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

$$\sqrt{n} = \frac{\sigma}{\sigma_x}$$

$$n = \left(\frac{\sigma}{\sigma_x}\right)^2$$

$$n = (12/3.03)^2 = 15.68$$

Dado que la muestra mínima no puede ser menor a 30, el tamaño de muestra es 30.

Por lo tanto cuando se conoce la desviación estándar:

a) Se calcula el error estándar

$$Z\sigma_x = E$$

$$\sigma_x = \frac{E}{Z}$$

b) Se calcula el tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2(A_p)^2}{36E^2}$$

Estructura General

Donde:

n = es el tamaño mínimo de la muestra requerida.

A_1 = es la amplitud del intervalo (diferencia entre el dato más alto y el más bajo).

Z = grado de confianza que se especifica.

E = factor de error más o menos permitido.

Por lo que usando los datos del ejemplo anterior se tiene que:

$$Z = 1.65$$

$$A_1 = 72$$

$$E = 5$$

$$n = \frac{Z^2(A_1)^2}{36E^2} = \frac{(1.65)^2(72)^2}{36(5)^2} = \frac{14,113.44}{900}$$

$$n = 30$$