



ESTUDIOS DE MERCADO Y TÉCNICO

Introducción Unidad 2

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Los proyectos de inversión cuentan con una serie de pasos o etapas las cuales son de suma importancia para el éxito del mismo. Dentro de esta unidad se desarrollarán dos grandes etapas: El estudio de mercado y el estudio técnico.

En el estudio de mercado se ahondará en temas como son la estructura del mercado, los tipos de mercados que existen así como su estudio y las herramientas necesarias para incrementar las posibilidades de éxito. Del mismo modo, se analizarán temas como la oferta y la demanda, sus principales determinantes y las diversas formas de calcularse. Dentro del estudio de mercado se revisarán las fuentes de recopilación de información primarias así como secundarias.

Por ultimo se analizarán la oferta y demanda para luego cerrar la unidad con el estudio técnico, el cual incluye análisis de tamaño, localización e ingeniería de los proyectos.

Introducción Unidad 2

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA UNIDAD

El objetivo de la presente Unidad 2, es que el alumno conozca de manera profunda los pasos para la realización de un estudio de mercado así como del estudio técnico. Al finalizar la unidad, el estudiante sabrá calcular la muestra mínima necesaria para llevar a cabo una investigación de mercado para lanzar un producto u ofrecer un servicio. Asimismo conocerá los canales de distribución y métodos de proyección de la oferta y demanda. Por último en la lección correspondiente al estudio técnico, el alumno obtendrá una visión más amplia sobre la viabilidad de los proyectos y los factores que inciden en esta como son el tamaño, localización e ingeniería de proyectos.

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad 2

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD MUESTRA	2
ACTIVIDAD MUESTRA Y TAMAÑO	2
ACTIVIDAD PRODUCTO	1
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	10

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Estructura de Mercado	Muestra	Muestra y Tamaño
Estructura de Mercado	Muestra	Muestra
Producto y Demanda	Producto y Demanda	Producto

Introducción Unidad 2

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Estructura de Mercado	Muestra	Métodos de Pronóstico de Demanda
Producto y Demanda	Análisis de Demanda	Relacionar Demandas
Análisis Oferta Demanda	Demanda y Oferta	Reflexión Oferta y Demanda
Análisis Técnico	Estudio Técnico	Reflexiones Estudio Técnico