**Instrucciones:**

Abrir un Libro de Excel y crear el siguiente ejercicio.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GASTOS MENSUALES** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **CONCEPTOS** | **ENERO** | **FEBRERO** | **MARZO** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUNIO** |
| SUMINISTROS | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| GASTOS PERSONALES | 22000 | 12000 | 12500 | 123000 | 23000 | 22000 |
| AMORTIZACIONES | 1800 | 1600 | 1400 | 1200 | 1000 | 800 |
| CONSUMOS | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **INGRESOS MENSUALES** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **CONCEPTOS** | **ENERO** | **FEBRERO** | **MARZO** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUNIO** |
| VENTAS | 40000 | 40000 | 40000 | 40000 | 40000 | 40000 |
| INTERESES | 2000 | 1000 | 1500 | 3000 | 3000 | 2000 |
| ALQUILERES | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| INGRESOS VARIOS | 7000 | 7000 | 7000 | 7000 | 7000 | 7000 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Una vez realizado, aplique las siguientes instrucciones, con apoyo de las diferentes Barras de menús.

* Seleccione los datos y aplique la fuente Arial.
* Selecciones los meses y aplique la fuente Arial Black tamaño 11.
* Los datos a tamaño 10.
* Conceptos de Gastos deben ir en Verdana y tamaño 12, fondo color verde.
* Conceptos de Ingresos en Verdana tamaño 12, fondo color celeste.
* Título de tabla en Arial cursiva, negrita y tamaño 16, fondo color naranja.
* Combina y centra títulos GASTOS MENSUALES e INGRESOS MENSUALES en Letra Calibri, tamaño 16.
* Aplicar a los números formato de Pesos con dos decimales.
* Concepto de Gastos con fondo verde obscuro.
* Colocar bordes a su tabla como se muestra.
* Conceptos de Ingresos con fondo color azul celeste.
* Ajuste celdas a tamaño donde se requiera.

Envíarlo a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_E\_Presentacion**

**Referencia:**

*Rodríguez Garza, Ma. de la Luz, 2014, Informática II, Unidad I, Presentación, Catedrático de la Facultad de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Coahuila*