

Definición de Innovación

La **Innovación** es hacer algo y sacarle el máximo provecho, tiene que ser algo aceptado por la sociedad, viéndose la empresa favorecida económicamente para con esto lograr el éxito, y que de esta manera satisfaga las necesidades de las personas y la sociedad.

Según algunos autores la Innovación no solo se refiere a crear productos o servicios nunca antes vistos sino que la innovación también es mejorar un producto o servicio ya existente y mejorar o crear tecnología. Una empresa es innovadora cuando adquiere o desarrolla tecnología que por consiguiente le ayuda a mejorar sus productos o servicios.

Cualquier innovación ya sea a un producto, servicio o tecnología, tiene como finalidad hacer más competente a la empresa, dándole ventaja sobre sus competidores.

Muchas grandes empresas o la gran mayoría están siempre ocupadas por innovar, saben que el liderazgo solo lo pueden mantener si están innovando constantemente, creer que no necesitan cambiar o actualizar nada en sus productos puede ser contraproducente y de un día a otro pueden desaparecer del mercado, dando paso en su lugar a otra empresa que mejoró y ofreció a los clientes una solución o hizo un producto o servicio más atractivo.

Un caso ejemplar de una situación de este tipo es lo que le sucedió a Kodak, siendo esta empresa líder en fotografía por muchos años y que no le dio prioridad a innovar, la consecuencia la conocemos todos, Kodak dejó de existir.

No solo las grandes empresas se preocupan por innovar para permanecer en el mercado, también las pequeñas y medianas, las que se encuentran en nuestra localidad también ponen sus esfuerzos por permanecer en el gusto de los clientes.

Definición de Innovación

Existen grandes empresas que incluso cuentan con sus propios departamentos de innovación, pueden ser dependiendo del giro de la empresa, laboratorios, ingeniería, diseño, en fin, pueden existir en las grandes corporaciones y se dedican exclusivamente a estudiar sus productos y los de la competencia para ver qué aspectos se pueden mejorar.

Un ejemplo que se puede citar sobre grandes empresas que tienen sus laboratorios y personal especializado en lograr mejorar sus productos, son los grandes corporativos de autos, estos invierten grandes cantidades de capital en encontrar y crear mejoras para las versiones de cada auto.

Como lo podemos ver la innovación se encuentra siempre presente, los humanos por naturaleza estamos en constante búsqueda de innovaciones que en primer lugar nos beneficien a nosotros mismos.

Para que un país avance en materia de innovación es necesario que tenga apoyo en las áreas de ciencia y tecnología ya que son las dos grandes áreas donde se dan las innovaciones más significativas y que contribuyen causando gran impacto en el crecimiento de las naciones. También es importante que los innovadores se vean beneficiados económicamente porque esto los motiva a seguir buscando hacer mejoras, que por consecuencia trae mayores beneficios a los países y por consiguiente estos beneficios llegan a más personas transformando los entornos en los que se desarrollan.

Las innovaciones se consideran un éxito cuando han sido aceptadas por la sociedad, cuando se demuestra el beneficio que brindan y cuando se ve remunerada económicamente.

Los problemas sociales son áreas de oportunidad para el desarrollo de innovaciones, en este ámbito se pueden desarrollar innovaciones por haber muchas áreas de oportunidad y principalmente porque se puede beneficiar a muchas personas.

Definición de Innovación

Al recibir apoyo para innovaciones se está fortaleciendo la economía, porque de esa innovación puede surgir una empresa que brindará trabajo a una parte de la sociedad, quienes se verán beneficiados al recibir un sueldo por su trabajo. En consecuencia el nivel de bienestar económico aumentará.

Referencia:
Sánchez, M. (2008) El proceso innovador y tecnológico, estrategias y apoyo público. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=pz1vRJ-mhVEC&pg=PA1&pg=PA1&dq=innovacion+%22definicion+de+innovacion%22&source=bl&ots=IgapRkz6L&sig=ccShvNKcXLRrhXbZfAu_ASCTfqg&hl=es&sa=X&ved=0CE4Q6AEwCGoVChMI0eienpXPxwIVxRw-Ch0YPA7B#v=onepage&q=innovacion%20%22definicion%20de%20innovacion%22&f=false