

Giro, Ubicación y Tamaño de la Empresa

El giro, la ubicación y el tamaño de una empresa son los factores que detallaremos a continuación, dando una breve pero completa descripción de cada uno de estos.

Giro

Existen varias formas de clasificar las empresas, una de estas formas es por su actividad o giro que consiste en hacer una separación de los diferentes sectores a los que pertenecen, de acuerdo a si son con **actividad industrial, comerciales o de servicios.**

- **Las empresas industriales** utilizan materias primas para transformarlas en productos terminados. A su vez, las industriales se dividen en: extractivas, de transformación o manufactureras.

Las extractivas son aquellas que su función es la extracción y explotación de los recursos naturales.

Las de transformación o manufactureras son las que hacen uso de materias primas para transformarlas en productos terminados.

- **Las empresas comerciales** son aquellas que funcionan como intermediario entre el productor y el cliente final, este tipo de empresas se clasifican en mayoristas, minoristas y comisionistas.

Las mayoristas venden grandes cantidades a minoristas que estas últimas venden a un cliente final.

Los minoristas son quienes venden pequeñas cantidades de producto a los clientes finales.

Los comisionistas venden productos que los fabricantes les dan, por lo que ellos obtienen una comisión.

Giro, Ubicación y Tamaño de la Empresa

- **Las empresas de servicios** son las que ofrecen un servicio a los clientes, unos ejemplos de estas empresas son: los bancos, el transporte, la educación, salud, seguros, servicios públicos y privados, asesoría financiera, entre muchos otros.

Ubicación

Sin importar a que se dedique la empresa, o el tamaño de esta, es importante que se establezca en una buena ubicación, para esto se tienen que considerar una serie de factores que vienen a decirnos si es buena o no la ubicación. Para determinar cuál será el sitio idóneo para ubicar la empresa es necesario saber si es una empresa industrial, de servicios o comercial.

Si es el caso de buscar la mejor ubicación para una empresa del tipo industrial, lo mejor será ubicarla alejada del centro de la ciudad, en cambio una de servicios puede establecerse sin problema en un lugar concurrido y una comercial lo más recomendable será estar cerca de sus clientes, dependiendo al tipo de mercado al que se enfoca.

Se ve con regularidad que los empresarios de pequeñas empresas, principalmente no le dan la importancia necesaria para hacer un análisis objetivo en cuanto a considerar los factores que determinarán la mejor ubicación para su empresa. La ubicación viene a ser determinante para el éxito o fracaso de algunas empresas, principalmente las de servicio y comerciales. Algunas empresas que fracasan lo atribuyen a otros factores, excepto a la ubicación, y cierran su empresa en lugar de considerar cambiarse a otro sitio idóneo para el tipo de empresa que tienen establecida.

Algunos factores que se deben considerar para determinar la ubicación idónea son los siguientes: tipo de empresa, área geográfica bien estudiada, ubicación del mercado meta, y los empleados.

Giro, Ubicación y Tamaño de la Empresa

Tamaño de la empresa

La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño varía dependiendo del país del que se trate, esta clasificación por tamaño es por número de empleados, la información que a continuación se muestra es de México:

Microempresa	1 a 10 empleados
Pequeña	11 a 50 empleados
Mediana	51 a 250 empleados
Grande	251 en adelante

Referencia

Luna, A. (2014) Proceso Administrativo. Recuperado el día 16 de septiembre de 2015, a partir de https://books.google.es/books?id=b8_hBAAAQBAJ&pg=PA7&dq=actividad+o+giro+de+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0CFAQ6AEwCGoVChMIk_u50_H8xwIVQhaSCh05VQOp#v=onepage&q=actividad%20o%20giro%20de%20las%20empresas&f=false

Franklin, F., & Enrique, B. (2007). Auditoria administrativa, gestión estratégica del cambio. Recuperado el 16 de septiembre de 2015, a partir de https://books.google.es/books?id=Cg7So8EZjIIC&pg=PA513&dq=clasificacion+de+la+empresa+por+su+tama%C3%B1o&hl=es&sa=X&ved=0CDsQ6AEwBWoVChMIqoz2toD9xwIVS3-SCh2PPg_G#v=onepage&q=clasificacion%20de%20la%20empresa%20por%20su%20tama%C3%B1o&f=false