

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



**DESARROLLO DE
PROYECTO PARA LA
CREACIÓN
DE UNA EMPRESA**

UNIDAD III

Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

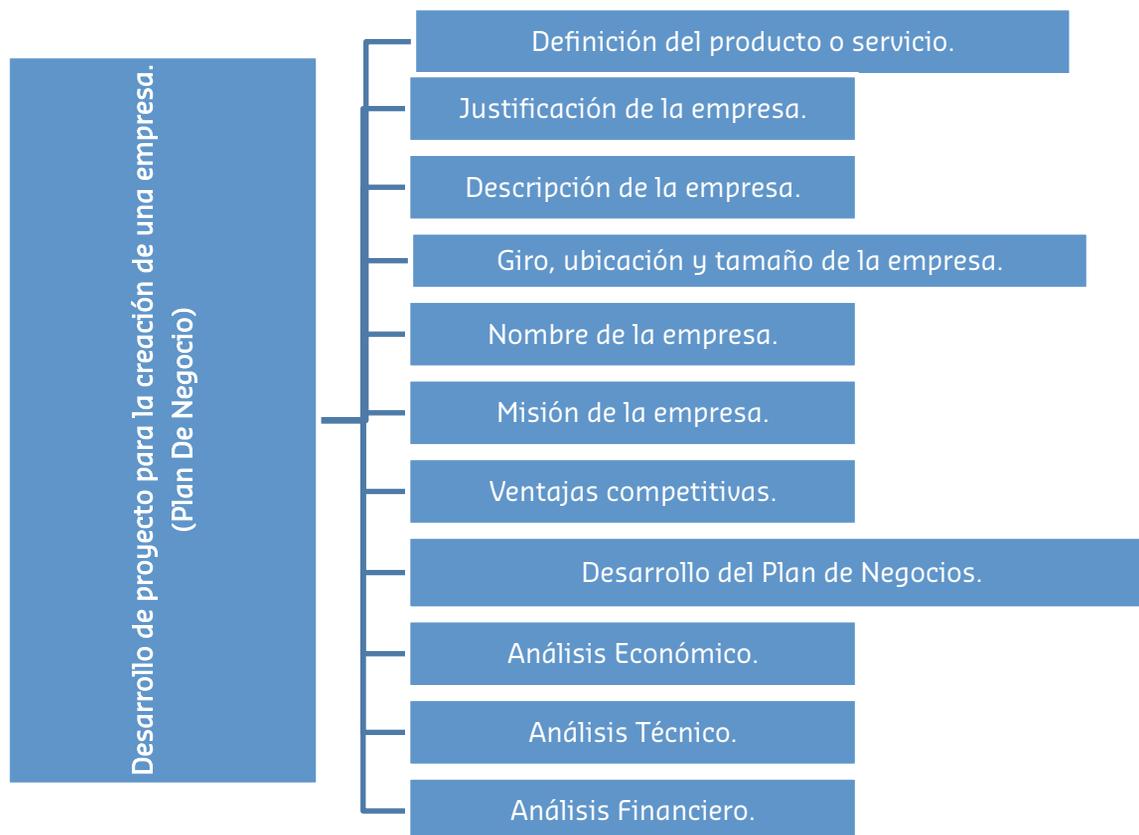
Bienvenido a la unidad 3, aquí se plantearán temas referentes a la empresa, desde conceptos básicos hasta cómo desarrollar un plan de negocio, también para complementar conocerás los componentes para realizar un proyecto que vienen a ser los diferentes tipos de análisis, te invitamos a que participes en el foro y te des la oportunidad de ver los videos que se te recomiendan a lo largo de la unidad, estos ayudarán a que los temas antes mencionados sean digeridos con mayor claridad.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA UNIDAD

- El alumno conoce los aspectos más importantes de una empresa.
- Puede identificar el giro de las empresas.
- Conoce los pasos para elaborar un plan de negocios y su importancia.
- El alumno es capaz de elaborar análisis simples de alguna empresa a la que tenga acceso.

Introducción Unidad III

MAPA DE CONTENIDO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD PLAN DE NEGOCIOS	10
ACTIVIDAD CASO PRÁCTICO	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	20

Introducción Unidad III

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Desarrollo del proyecto para la creación de una empresa. (Plan de Negocio)	Definición del producto o servicio.	
	Justificación de la empresa.	
	Descripción de la empresa.	
	Giro, ubicación y tamaño de la empresa.	
	Nombre de la empresa.	
	Misión de la empresa.	
	Ventajas competitivas.	
	Desarrollo del Plan de Negocios.	Plan de negocios.
	Análisis Económico.	
	Análisis Técnico.	
	Análisis Financiero.	Creación de empresas.

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Desarrollo del proyecto para la creación de una empresa. (Plan de Negocio)	Definición del producto o servicio.	Foro Productos regionales.
	Justificación de la empresa.	
	Descripción de la empresa.	
	Giro, ubicación y tamaño de la empresa.	
	Nombre de la empresa.	Nombre de la empresa.
	Misión de la empresa.	Foro Misión de la empresa.
	Ventajas competitivas.	
	Desarrollo del Plan de Negocios.	
	Análisis Económico.	
	Análisis Técnico.	
	Análisis Financiero.	