

Marcas y Patentes

Marca

A lo largo de las unidades se ha tocado el tema de la empresa y aspectos que la componen o que de alguna forma están estrechamente ligados a ella, como lo es las marcas y patentes, tan comunes en nuestros días, y a la vez necesarias para el correcto funcionamiento de la empresa.

Comenzaremos por definir lo que es una marca para poder entrar a desglosar los requisitos y características que la conforman.

La marca son signos que nos dan la facilidad de identificar un producto en relación a otro, también pueden ser servicios, industrias o comercio. El factor que predomina como más importante en una marca es el poder que tiene para dotar de distinción a cierto producto, servicio, industria o comercio. La marca tiene como propósito principal el distinguir un producto de otro a pesar de ser idénticos.

Entonces podemos definir a la marca como el nombre del producto, servicio y demás que ya especificamos anteriormente. El que exista una marca es fundamental para haya una acción comercial.

La importancia de la marca no solo es el hecho de que los consumidores reconozcan el producto, sino también el reconocimiento y valor que le da a la empresa al ser reconocida en primer lugar por los consumidores, clientes y proveedores. En el momento que se logra que muchas personas conozcan, consuman, y recomienden la marca, automáticamente el valor de la empresa aumenta.

Marcas y Patentes

Las marcas se clasifican de la siguiente manera:

- Marca única, es cuando la empresa le pone a todos sus productos el mismo nombre, por ejemplo DOVE, hay jabones, cremas, shampoo, entre otros productos. Todos estos tienen el mismo nombre de marca y los consumidores los identifican muy bien.
- Marca individual, se da cuando la empresa tiene varios productos y cada uno de estos tiene un nombre, el problema que puede presentarse en este caso es que el consumidor perciba a la empresa como no globalizada, y puede que no asocie unos productos con otros a pesar que forman parte de la misma empresa.
- Marcas mixtas, es un conjunto de la marca única y la individual, ejemplo, Ford Explorer, Ford KA, entre muchos otros ejemplos.
- Marca de la distribución, esta clasificación es relativamente nueva, se le llama marca de la distribución a productos que se vendían a granel y que las empresas han adoptado la idea de ponerles un empaque y dotarlos de una marca, en las grandes cadenas de supermercados es común ver esta práctica, es importante también mencionar que estas marcas suelen ser competitivas porque realmente vienen a ser más económicas. Un ejemplo es la marca que maneja Walmart, tal vez hemos visto la marca Great Value, y como esta también está la marca que maneja HEB, Soriana, entre muchas otras cadenas de supermercados.

Marcas y Patentes

Existen requisitos para registrar una marca, como lo es:

- Llenar un formato que proporciona el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- Presentar documentación que se requiere y que está especificada al reverso del formato.
- Realizar un pago, que dependerá si se trata de una marca o renovación, las cantidades varían, pero también están especificadas en la página del IMPI.

El costo de registro de una marca es de \$2,303.33 más IVA. El pago se puede realizar de forma electrónica, toda la información referente a los bancos donde se pueden realizar los pagos están contenidas en la página del IMPI.

Las marcas deben tener ciertas características para que puedan tener un óptimo desempeño, a continuación veremos en forma precisa cada una de estas características.

- ✓ Nombre: que se pueda pronunciar.
- ✓ Logotipo: es la forma gráfica de representar el nombre y la imagen visual hacia el consumidor.
- ✓ Grafismo: se refiere a formas, colores y todos estos aspectos que complementan de forma visual.
- ✓ Brevidad. No más de dos palabras, incluso una o dos sílabas es lo ideal ya que esto ayuda a que el consumidor la recuerde con más facilidad.
- ✓ Fácil de leer y pronunciar. Entre más corto sea el nombre se supone que más fácil de leer y pronunciar será la marca, no siempre es así, más aún cuando es una palabra compuesta y no resulta común o familiar.
- ✓ Eufonía. Se refiere a que sea agradable escuchar la palabra, evitando que contenga letras que se pueden confundir con otras.
- ✓ Memorizar. Que sea fácil de retener en la mente.
- ✓ Asociación. El consumidor al momento de ver la marca debe asociarlo con el producto.

Marcas y Patentes

- ✓ Distinción. El nombre de marca debe diferenciar al producto de otro igual de la competencia.
- ✓ Adaptación. El nombre debe ser adaptable a los empaques, envases, o material de publicidad.
- ✓ Que no confunda. El nombre debe tener facilidad para entrar a mercados extranjeros y no confundirse con palabras que tengan otro significado.
- ✓ Imagen de marca. Es la forma como los consumidores la perciben.

PATENTE

Comenzaremos por definir que es una patente, para poder entrar y describir las características que la conforman.

Una patente es una certificación que concede el gobierno tanto a personas físicas como morales, donde queda plasmado en dicho certificado que una persona o empresa ha creado una invención pudiendo ser un producto o un proceso, para ser aprovechada por las personas para satisfacer necesidades.

El periodo de tiempo de validez de la patente en México es de 20 años.

El dueño de una patente puede otorgar una licencia para que terceras personas hagan uso de su patente, viéndose beneficiado económicamente.

El trámite para registrar una patente se hace ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), es necesario llenar una solicitud que contiene memoria descriptiva de la invención que se pretende patentar, donde se especifica cómo llevarla a cabo. En esta solicitud se describirá la invención en sí, en algunos casos se solicitan dibujos para mejor entendimiento.

Marcas y Patentes

Como lo comentábamos anteriormente, todas las solicitudes de patente se hacen ante el IMPI, puede tramitarse por el interesado o un apoderado legal, dicha solicitud es examinada y el trámite puede tardar entre 3 y 5 años desde que se ingresa la solicitud hasta que se dictamina si se concede o no la patente.

Cabe mencionar que los derechos de la patente solo proceden en el país que se solicitó, si se desea o requiere protección para la patente en otro país distinto, se tendrán que hacer los trámites y pagos correspondientes.

El costo de la solicitud de patente en México es \$7,577.39 más IVA.

Referencias.

- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (2015) Marcas. Recuperado a partir de**
<http://www.impi.gob.mx/marcas/Paginas/default.aspx>
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (2015) Preguntas frecuentes de patentes.**
Recuperado a partir de
<http://www.impi.gob.mx/TemasInteres/Paginas/PreguntasFrecuentesPatentes.aspx>