

Definición de Objetivos

La pregunta de investigación sirve para elaborar un plan de trabajo bien estructurado que le permita al investigador alcanzar uno o varios objetivos.

Los fines u objetivos son determinados por el investigador o por las condiciones del ambiente en que se desarrolla el fenómeno de interés. Un buen investigador debe planear con antelación los puntos a los que se pretende llegar con la búsqueda de la información.

Los objetivos sirven para especificar cómo se va a ampliar la información disponible del fenómeno, de modo tal que se creen nuevas perspectivas sobre el mismo. Es decir, los objetivos sirven para especificar cuál es la contribución de la investigación.

Es posible que como investigadores queramos obtener la mayor cantidad de datos e información posible en un mismo proceso de investigación, pero esto es casi imposible. Es más recomendable y realista, limitar los objetivos en una investigación para cumplirlos adecuadamente. Por lo general, se tienen uno o dos objetivos generales y varios objetivos específicos.

Los objetivos, al igual que las preguntas de la investigación, deben ser expresados de una forma clara y sencilla. Nuestros objetivos, deben derivarse del problema de investigación y deben estar ligados al marco teórico de nuestra búsqueda, sin mayor fin que crear armonía entre todos los elementos que componen la investigación.

En resumen: los elementos que conforman una investigación son interdependientes; los cambios que se generen en uno afectan otros componentes dentro de la búsqueda.

Definición de Objetivos

Al redactar los objetivos de investigación, deben ser expresados con verbos en infinitivo, por ejemplo; analizar, decidir, encontrar, comprender, etc. Estos verbos expresan las intenciones del investigador, sus expectativas sobre el proyecto, y los resultados que espera obtener del mismo. La razón del uso de este tiempo verbal es que exprese dirección en las acciones de investigación y no juicios o valoraciones propias del investigador.

Al definir los objetivos de una investigación debemos cuidar la congruencia entre ellos. Supongamos que deseamos estudiar un nuevo sistema administrativo, si el primero de nuestros objetivos es comprender y desarrollar un nuevo proceso y el segundo conocer el funcionamiento del proceso administrativo actual, existe un problema de secuencia. En esta ejemplificación, los elementos puestos como objetivos son incongruentes, pues para desarrollar un sistema nuevo es necesario primero conocer el actual.

Este ejemplo nos sirve para enfatizar que los objetivos deben seguir un orden lógico, cronológico e ir de lo general a lo específico. De esta manera los objetivos pueden ser:

- **Objetivos generales:** están orientados a dar una explicación más general de los motivos (e.g., conocer el funcionamiento del sistema "Y") y sirven de apoyo en la elaboración de las conclusiones finales. Estos objetivos representan el cómo, qué y dónde de la investigación.
- **Objetivos específicos:** dan un sentido concreto a los objetivos generales y son derivados de ellos. Su cumplimiento permite alcanzar objetivos más delimitados (e.g., conocer el comportamiento de la pieza P en los procesos del

Definición de Objetivos

sistema Y). Ofrecen resultados más palpables y facilitan el control de los procesos en los que se desenvuelve la investigación.

Dos características de ambos tipos de objetivos es que deben ser medibles y alcanzables. Por lo tanto, deben especificar claramente cuál debe ser la meta, quién la debe lograr, en cuánto tiempo y en dónde. En concreto deben responder a las preguntas ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? y ¿Dónde?

Así mismo deben generar valor, es decir, producir información que cree impacto en la ciencia o la sociedad y establezca un precedente para futuras investigaciones.

En resumen, algunas recomendaciones para redactar objetivos adecuados son:

1. Deben ser concretos y en frases preferentemente cortas y claras.
2. Deben ser factibles, es decir, se deben alcanzar dentro de nuestras capacidades: tiempo, dinero y personal.
3. Deben referirse a fenómenos observables y medibles.
4. Evitar palabras subjetivas.
5. Y deben ser relevantes.