

# Universidad Autónoma de Coahuila

## INVESTIGACIÓN APLICADA 1



# Introducción a la Materia

## PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

En esta materia, el alumno adquirirá los conocimientos y experiencia necesarios para la realización de trabajos de investigación sobre la problemática de la administración en las organizaciones. El tipo de investigación realizada en este curso tiene el objetivo de reunir datos que faciliten la toma de decisiones del personal administrativo.

## OBJETIVO DE LA MATERIA

Al final de este curso el alumno será capaz de elaborar un marco teórico y contextual que justifique la realización de una investigación, así como realizar el diseño metodológico, recolección de datos y análisis de los resultados. El alumno adquirirá las habilidades para discutir los resultados, detectar áreas de oportunidad y hacer las recomendaciones pertinentes.

## CONTENIDO TEMÁTICO

- **UNIDAD I: Planteamiento del Problema**
  - Introducción y Antecedentes.
    - Método Científico.
    - Planteamiento de la Investigación.
  - Preguntas de Investigación.
  - Definición de Objetivos Generales y Específicos.
  - Justificación, Alcance y Limitaciones.
  
- **UNIDAD II: Formulación de las Hipótesis**
  - Marco Contextual.
    - Datos Estadísticos Referenciales.

# Introducción a la Materia

- Marco Teórico.
  - Revisión de Literatura y sus Hallazgos.
- Fuentes de Información.
  - Primarias y Secundarias.
- Definición de Hipótesis.
  
- **UNIDAD III: Metodología**
  - Enfoque de la Investigación: Cualitativo vs Cuantitativo.
  - Diseño de la Investigación.
  - Cálculo y Selección de la Muestra.
  - Diseño del Instrumento.
    - Variables y Escalas.
  
- **UNIDAD IV: Reporte Final**
  - Captura de los Datos.
  - Análisis Estadístico de los Resultados.
  - Interpretación y Discusión de los Resultados.
  - Elaboración y Reporte Final.

## EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad, deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

# Introducción a la Materia

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70**, tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

## RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	15
UNIDAD 2	15
UNIDAD 3	15
UNIDAD 4	15
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
TOTAL	100

# Introducción a la Materia

## PROYECTO FINAL

El proyecto final representa 20 puntos de la calificación para la acreditación de la materia, y la realización de este es obligatoria para poder acreditar la materia, de no realizarlo, hará que automáticamente se considere la materia como reprobada.

Nómbra-lo como: Apellido Paterno + Apellido Materno + Primer Nombre + Proyecto Final.

Ejemplo: Ramírez Rocha Ana Proyecto Final.

El Proyecto Final de esta materia será llevar a cabo una investigación en fuentes primarias de un tema de tu interés. El alumno deberá llevar a cabo todo el proceso, desde determinar un problema de investigación y hacer revisión de literatura, hasta elaborar el reporte final con los resultados de la investigación.

### Lista de Cotejo

Elementos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de la investigación:<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir el tipo de investigación.</li><li>- Establecer pregunta de investigación.</li><li>- Definir un objetivo general y varios específicos.</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño del instrumento y trabajo de campo:<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración del cuestionario (cuantitativo) o guía de preguntas (cualitativo).</li><li>- Definir el público objetivo y definir una muestra.</li><li>- Recolectar los datos.</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Captura de datos, análisis de los datos y elaboración de</li></ul>

# Introducción a la Materia

reporte:

- Codificar los datos y capturarlos.
- Analizarlos con ayuda de Excel o un paquete estadístico.
- Elaborar un reporte con el lineamiento especificado en la unidad 4.

**Total 20 Puntos**

## RETROALIMENTACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación / Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio*. México : McGraw-Hill, 2010.

## DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.



# Introducción a la Materia

- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.

## REFERENCIAS

### Libros y Revistas:

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores, S.A. de C.V.

Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. California, USA: Sage Publications.

Deming, E. (1976). On the use of judgement-samples. *Reports of Statistical Applications*, 23(1). 25-31.

Gámez Palafox B. (Junio 2013). Escribir no es fácil, ni sencillo. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 19(37), 175-177. Recuperado de: Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accesado el 19 de Octubre, 2015.

# Introducción a la Materia

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación / Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio*. México: McGraw-Hill, 2010.

Kerlinger, F.N. y Lee, H.B. (2002) Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales. México: McGraw-Hill.

León, O.G. y Montero, I. (2003). Métodos de Investigación en psicología y Educación (3ª edición). McGraw-Hill: Madrid.

Morales, O.A., Rincón, A.G., y Tona Romero, J. (2005). Cómo enseñar a investigar en la universidad. *Educere*. 9(29), 217-225.

Peterson, R. A. (2000). Constructing effective questionnaires. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Scandura, T. A. y Williams, E.A. (2000). Research methodology in management: Current practices, trends, and implications for future research. *Academy of Management Journal*. 43, 6, 1248-1264.

Stevens, S. S. (1959). *La medición y el hombre*. [México] : Universidad Nacional de México, 1959.

**Páginas Web**



# Introducción a la Materia

APA style. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

Berry, W. (n.d.) Frase de Wendell Berry. Recuperado de <http://akifrases.com/frase/202008>

Calculadora de muestras. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.calculator.net/sample-size-calculator.html?type=1&cl=95&ci=5&ps=3000&x=95&y=4>

Encuestas Gallup. Recuperado de : [http://www.gallup.com/poll/186680/two-three-adults-worldwide-financially-illiterate.aspx?g\\_source=World&g\\_medium=newsfeed&g\\_campaign=tiles](http://www.gallup.com/poll/186680/two-three-adults-worldwide-financially-illiterate.aspx?g_source=World&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles)

INEGI. *Accesado el 15 de Diciembre del 2015.*

<http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/INTERNET/22-%20CURSO%20DE%20METODOLOG%3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%3%93N.pdf>

Literato.es (n.d.). Autores / Sigmund Freud. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de

<http://www.literato.es/p/MTA4ODM/>

Nielsen. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.nielsen.com/mx/es/insights/news/2015/consumo-en-el-canal-tradicional-en-dia-de-muertos.html>

# Introducción a la Materia

Reporte de negocios. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.expoknews.com/expokpapers/>

Ricardo Barranco Fragoso, Especialista en Tecnologías de la Información,

IBM Software Group México. Recuperado de:

<https://www.ibm.com/developerworks/ssa/local/im/que-es-big-data/>

SciDevNet. (13 de mayo del 2014). Tres países concentran 92% de la inversión en I+D en la región. Recuperado de : <http://www.scidev.net/americas-latina/i-d/noticias/tres-paises-concentran-92-de-inversi-n-en-i-d-en-la-regi-n.html>

Tesis de investigación. (n. d.) Servicio de asesoría metodológica. Accesado el 15 de diciembre del 2015 <http://tesisdeinvestig.blogspot.mx/2013/06/alcances-y-limitaciones-en-lun-trabajo.html>

## Vídeos

Cálculo del tamaño de la muestra para burros 1. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<https://www.youtube.com/watch?v=tArJMUms1M>

Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<https://youtu.be/XpODjddaAqg>

Haz un estudio de mercado en seis pasos. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY>

# Introducción a la Materia

Pildorasinformativas (2012). Excel Avanzado 2010 Bases de Datos 1.mp4. Recuperado el día 11 de diciembre del 2015, accedido a partir de <https://youtu.be/keahyLxtOfQ>