

Planteamiento del Problema

Resulta fácil decir que en la actualidad todas las respuestas que buscamos están al alcance de nuestras manos. La tecnología en constante avance; la comunicación global prácticamente instantánea; el desarrollo de canales masivos de información; son factores que nos han llevado a suponer que las respuestas se dan siempre de manera inmediata. Estas tendencias nos han hecho olvidar que no se tienen buenas respuestas sin antes hacer buenas preguntas. Las buenas respuestas son el resultado de una pregunta bien formulada.

Afortunadamente, la ciencia jamás ha dejado de utilizar sus procedimientos que han demostrado ser efectivos. Sabe bien que no se obtiene un buen resultado si no se siguen buenos lineamientos. Que esos procesos requieren de buenos planteamientos, de ejecuciones precisas e información adecuada; además de una buena administración de sus recursos, espacios, tiempos y formas. La creación de nuevos medicamentos, el desarrollo de nuevos procesos administrativos, la formulación de nuevas teorías sobre el universo, etc., son cosas que no son producto de la casualidad. Surgen como respuesta a una incógnita pero siguen un proceso de investigación ordenado y formal.

Hay ejemplos de descubrimientos espontáneos o accidentales, donde en apariencia no se siguió ninguna metodología, como el caso de la penicilina. Sin embargo, este descubrimiento “por error”, nunca dejó de lado los lineamientos científicos que generan resultados comprobables y medibles.

Planteamiento del Problema

Las preguntas que planteemos para nuestra investigación serán quienes definan el porqué de la misma, pues son ellas quienes dan rumbo a los esfuerzos del investigador. Por lo tanto es muy importante que sean definidas adecuadamente.

Las preguntas deben ser planteadas de la manera más clara posible y estar bien delimitadas. Por ejemplo, en la pregunta ¿Cuál es la probabilidad de que un joven consuma chocolates?, se ha dejado en un contexto abierto a la interpretación la definición de la palabra “joven”, las distintas variedades que el chocolate pudiera tener y la amplitud de la palabra consumo. Sería mejor expresar la pregunta de la siguiente manera ¿Cuál sería la probabilidad de que mujeres de entre 18 y 20 años consuman el chocolate amargo “X” en barra?

El punto está en llevar el diseño de la pregunta al menor grado de subjetividad posible. A lo largo del proceso se pueden formular nuevas preguntas o modificarse las que ya se han planteado.

Formular buenas preguntas no es fácil. León y Montero (2003) argumentan que las preguntas de investigación deben cubrir las siguientes especificaciones:

- Que no se conozcan las respuestas.

Planteamiento del Problema

- Que puedan responderse con evidencia empírica.
- Que impliquen usar medios éticos.
- Que sean claras.
- Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial.

De nada le sirve al investigador crear una serie de preguntas que no contribuyan a la obtención del conocimiento o que pudieran generar problemas a la hora de recabar los datos.

Una buena pregunta debe definir el tiempo de evaluación, el lugar o alcance geográfico, y las características del observado. Así mismo, debe dejar claro qué fenómeno se está investigando (variable dependiente) y el elemento que uno cree está afectando a ese fenómeno (variable independiente).

Estas características no necesariamente deben presentarse en una misma pregunta. Pueden ser varias preguntas. Las preguntas adicionales contribuyen a delimitar el estudio y a elaborar un estudio más completo y detallado.

Evaluemos una pregunta de investigación extraída de un trabajo de tesis que nos puede dar una idea más clara de cómo hacer las especificaciones anteriores:

Planteamiento del Problema

¿Influye la red social/plataforma TripAdvisor en los jóvenes viajeros de la ciudad de Saltillo al momento de planear un viaje?

Si analizamos esta pregunta de investigación, podemos corroborar que se especifica a quién se va a encuestar (jóvenes que gusten de viajar) aunque no lo suficiente, se delimita geográficamente (de Saltillo), y se definen las variables independiente y dependiente (La red social Tripadvisor y la planeación de un viaje respectivamente). Aunque el tiempo no está expresado en la pregunta de investigación, en las delimitaciones del problema se puede especificar la duración del estudio.