

Características y Funciones de los Datos Secundarios

Como se observa en el análisis anterior, los datos secundarios tienen varias ventajas sobre los datos primarios. Los datos secundarios son de fácil acceso, relativamente baratos y de rápida obtención.

Algunos datos secundarios, como los que proporciona el Bureau of the Census de Estados Unidos, están disponibles en temas sobre los cuales una empresa no podría obtener datos primarios. Aunque es raro que los datos secundarios brinden todas las respuestas a un problema de investigación fuera de lo habitual, ese tipo de datos pueden ser útiles de diferentes maneras. Los datos secundarios pueden ayudar a:

1. Identificar el problema.
2. Definir mejor el problema.
3. Desarrollar un enfoque sobre el problema.
4. Elaborar el diseño de una investigación adecuada (por ejemplo, al identificar las principales variables).
5. Responder ciertas preguntas de investigación y poner a prueba algunas hipótesis.
6. Interpretar datos primarios para obtener más conocimientos.

Dadas estas ventajas y usos de los datos secundarios, es posible establecer la siguiente regla general:

Características y Funciones de los Datos Secundarios

El examen de los datos secundarios disponibles es un prerrequisito para la recolección de datos primarios. Se comienza con los datos secundarios y se sigue con los datos primarios únicamente cuando se agotan las fuentes de datos secundarios o si estos producen resultados marginales.

En ocasiones, el análisis de datos secundarios proporciona conocimientos valiosos y plantea las bases para realizar el análisis de los datos primarios. Sin embargo, el investigador debe ser cuidadoso al utilizar los datos secundarios, ya que tienen algunas limitaciones y desventajas.

Debido a que los datos secundarios se recolectaron para fines distintos del problema en cuestión, su utilidad para el problema actual quizá esté limitada de varias formas importantes, incluyendo su pertinencia y exactitud. Es probable que los objetivos, la naturaleza y los métodos empleados para reunir los datos secundarios no sean adecuados para la situación presente. Asimismo, los datos secundarios tal vez sean poco precisos o no sean completamente actuales o confiables.

Antes de utilizar datos secundarios, es importante evaluarlos con respecto a tales factores.

Características y Funciones de los Datos Secundarios

Clasificación de los datos secundarios

- Los *datos internos* son aquellos que se generan dentro de la organización para la que se está llevando a cabo la investigación. Esta información puede estar disponible en un formato listo para usarse, como la información que se proporciona de manera rutinaria a través del sistema de respaldo para la decisión administrativa. Por otro lado, es probable que los datos estén dentro de la organización pero que requieran de un largo procesamiento antes de ser útiles al investigador.

Por ejemplo, quizá haya mucha información sobre la facturación de ventas, pero es probable que esta información no sea de fácil acceso, debido a que se requiera un mayor procesamiento para extraerla.

- Los *datos externos* son aquellos que se generan por medio de fuentes que están fuera de la organización. Estos están disponibles en forma de material publicado, bases de datos en línea o información disponible por servicios sindicados. Antes de reunir datos secundarios externos, sería útil analizar datos secundarios internos.

Las fuentes internas deben ser el punto de partida para la búsqueda de datos secundarios. Puesto que la mayoría de las organizaciones cuentan con una gran cantidad de información propia, es probable que algunos datos que brinden conocimientos útiles ya estén disponibles.

Características y Funciones de los Datos Secundarios

También es posible procesar datos de ventas reunidos de manera habitual para generar información útil, como lo demuestra un ejemplo de tienda departamental que veremos a continuación.

Datos secundarios internos

Se realizó un análisis extenso sobre los datos internos secundarios del proyecto de la clientela de una tienda departamental, el cual proporcionó varios conocimientos importantes. Por ejemplo, se analizaron las ventas para obtener:

- Las ventas por línea de producto.
- Las ventas por departamento principal (por ejemplo: ropa de caballero, artículos para el hogar).
- Las ventas por tiendas específicas.
- Las ventas por región geográfica.
- Las ventas de contado contra las ventas a crédito.
- Las ventas en épocas específicas.
- Las ventas de acuerdo con el tamaño de la compra.
- La tendencia de las ventas en muchas de estas clasificaciones.

Características y Funciones de los Datos Secundarios

Los datos secundarios internos tienen dos ventajas importantes: son fáciles de localizar y poco costosos. De hecho, en general las fuentes secundarias internas constituyen la fuente de información menos costosa para la investigación de mercados; aunque esos datos no suelen explotarse plenamente. Sin embargo, esta tendencia está cambiando con el incremento de la popularidad del marketing de bases de datos.

Las fuentes de datos secundarios externos publicados incluyen agencias gubernamentales federales, estatales y locales; organizaciones sin fines de lucro (por ejemplo, cámaras de comercio); asociaciones mercantiles y organizaciones profesionales; editores comerciales; empresas de correduría de inversiones y empresas profesionales de investigación de mercados. De hecho, se dispone de tanta información que el investigador podría verse abrumado. Por lo tanto, es importante clasificar las fuentes publicadas.

Las fuentes externas publicadas se clasifican como datos comerciales generales o datos gubernamentales. Las fuentes comerciales generales abarcan guías, directorios, índices y datos estadísticos. Las fuentes gubernamentales, a la vez, se clasifican de manera general en datos del censo y otras publicaciones.

Referencia:

Benassini, M. (2009) *Introducción a la Investigación de Mercados. Enfoque para América Latina*. (2ª. Ed.) México: Pearson-Prentice Hall.

Malhorta, N. (2008) *Investigación de Mercados*. (5ª. Ed.) México: Pearson-Prentice Hall.