

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



FUENTES DE INFORMACIÓN:

**EL CUESTIONARIO
Y LA INFORMACIÓN**



UNIDAD II

Introducción Unidad II

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 2

La investigación se encarga de ofrecer soluciones a problemas o interrogantes mediante un proceso sistemático que requiere establecer objetivos e hipótesis y tener la información suficiente para poder hacer análisis y obtener resultados o nuevos conocimientos.

Para las empresas, conocer las oportunidades de aceptación del producto (bien o servicio) en el mercado, ofrece la referencia de las posibilidades de éxito o fracaso que tendrá. Por lo tanto, es importante conocer el mercado y la información que se necesita de él para poder vender un producto (bien o servicio).

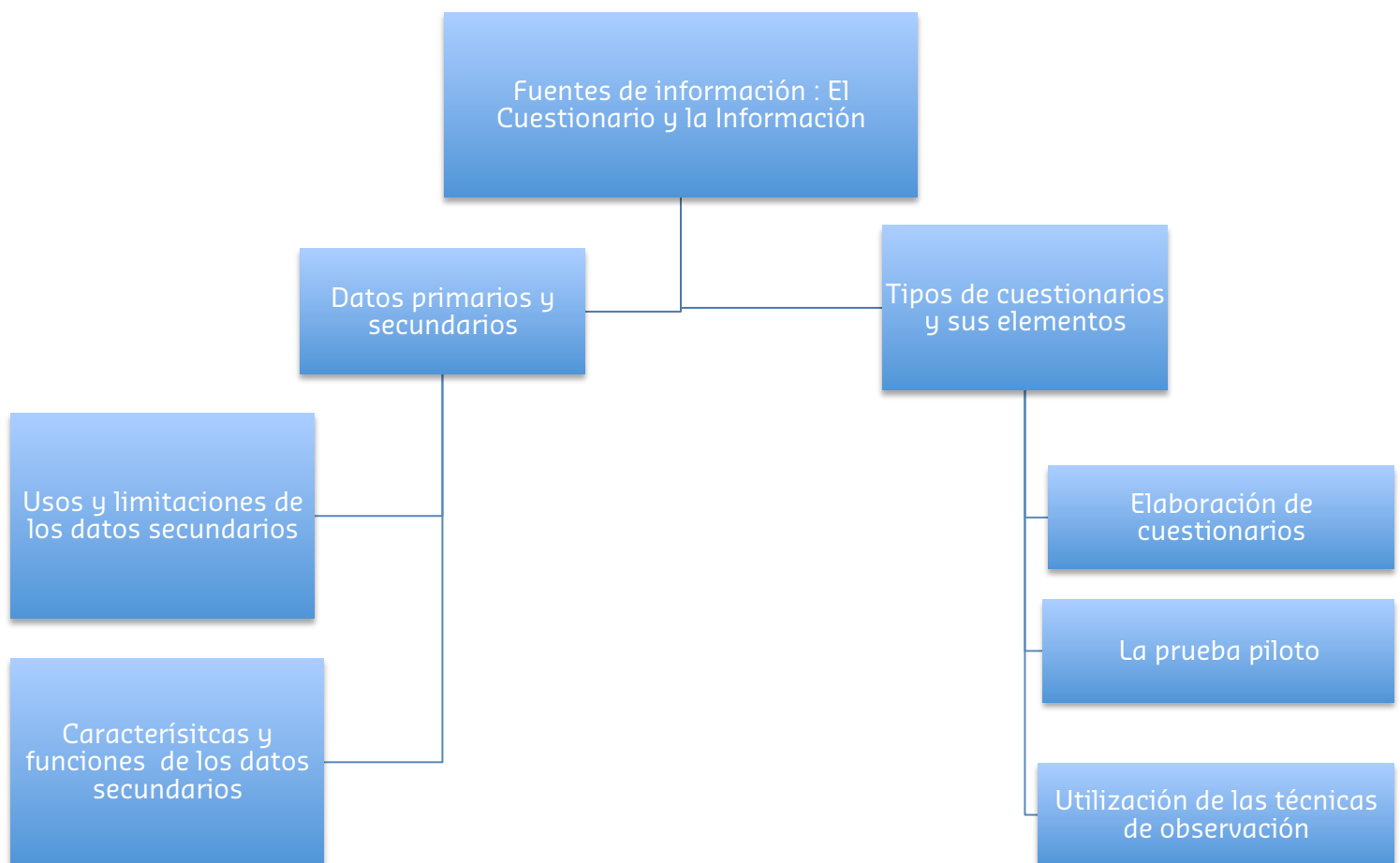
Es por ello que analizaremos las diferentes fuentes de información existentes, así como la metodología necesaria en la elaboración del cuestionario, el cual es una herramienta que nos permitirá obtener información para la toma de decisiones en la empresa.

Introducción Unidad II

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer las distintas fuentes de información y la forma para elaborar los cuestionarios que te permitirán identificar a tus clientes y a tu competencia, aprendiendo el alcance y la importancia del estudio de mercado para poder iniciar o mejorar tu empresa, a fin de que desarrolles necesidades para incrementar tus ventas.

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad II

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Cuestionario	5
Observación	5
Evaluación de la Unidad	5
TOTAL	15

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Datos primarios y secundarios		Datos
Tipos de cuestionarios y sus elementos	Utilización de las técnicas de observación	Observación

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Tipos de cuestionarios y sus elementos	Tipos de cuestionarios y sus elementos	Cuestionario