**Investigación de mercados**

      I.         Elegir una empresa o marca y realizar su propia investigación de mercados diferente a la del proyecto anterior.

    II.         Elaborar un documento que contenga:

**1.      Carátula (Con los datos del alumno y de la empresa o marca que se va a analizar)**

**2.     Introducción**

**3.     Análisis del cliente**

**4.     Objetivos y Propuestas de investigación**

**5.     Metodología**

**6.     Muestra**

**7.     Cuestionario**

**8.     Resultados**

**9.     Conclusiones**

**10.  Bibliografía**

***LISTA DE COTEJO***

|  |
| --- |
| Elemento |
| Introducción |
| Desarrollo del tema |
| Conclusiones |
| Bibliografía |
| Anexos |
| TOTAL 40 Puntos |

*Envíalo a través de la Plataforma Virtual. Recuerda que el archivo debe ser nombrado:****Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Extraordinario***