

Mediciones de Rendimiento para Evaluar Modelos de Pronósticos

Existen múltiples modelos de pronóstico, incluso si sabe qué forma de modelo usar, existen varios métodos para usar datos pasados y obtener estimaciones de los parámetros del modelo seleccionado (como el valor de A en un modelo de nivel, o los valores de A y B en un modelo de tendencia). Finalmente deseará elegir el modelo y el método para estimar los parámetros que producen los pronósticos más “exactos” posibles. ¿Cómo, entonces, mide la exactitud de un modelo de pronóstico?

Suponga que usted ha desarrollado un modelo de pronóstico para predecir las ventas mensuales de un modelo particular de carro basándose en los siguientes datos de los seis meses anteriores, primero puede obtener una medición de la exactitud de su modelo actual examinando su funcionamiento sobre los datos ya existentes. Por ejemplo, puede usar el modelo para predecir las ventas reales que ocurrieron en el mes 1 y luego comparar este pronóstico con las ventas reales que ocurrieron en el mes 1, y similarmente para el resto de los meses.

Mes (t)	Volumen de ventas (D_t)	Ventas pronosticadas (F_t)
1	50	54
2	66	61
3	75	74
4	70	68
5	68	73
6	72	71

Enseguida se calculan los “errores” del pronóstico para cada mes como la cantidad por la cual la demanda real excede el pronóstico, es decir, $(D_t - F_t)$ como se muestra a continuación:

Mediciones de Rendimiento para Evaluar Modelos de Pronósticos

Mes (t)	Volumen de ventas (D_t)	Ventas pronosticadas (F_t)	Error ($D_t - F_t$)
1	50	54	-4
2	66	61	5
3	75	74	1
4	70	68	2
5	68	73	-5
6	72	71	1

Enseguida se describen dos métodos para la medición del rendimiento de los modelos.