

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

La macroeconomía moderna surge a partir de la Gran Depresión de 1929, con la publicación en 1936 de *La teoría general de la ocupación el interés y el dinero* de John Maynard Keynes. La teoría de Keynes planteaba que la depresión y el desempleo elevado resultaban de un gasto privado insuficiente y que para resolver esos problemas el gobierno debería aumentar sus gastos, los análisis de Keynes se centraban únicamente en el corto plazo, bajo la premisa de que en el futuro "todos estaremos muertos", sin embargo él mismo sospechaba que en el largo plazo los problemas retornarían y podrían desencadenar inflación y reducción de la tasa de crecimiento de producción (Parkin, 2009).

Desde la época de Keynes la macroeconomía se ha concentrado en cuatro pilares fundamentales, los mismos que podrás ir estudiando en el transcurso de la materia; dichos pilares son: inflación, desempleo, PIB y ciclos económicos. Y durante los últimos años estudia también dos problemas nuevos que son el déficit público del gobierno y el déficit de comercio.

Inflación

Comenzaremos el análisis con la inflación; de uno de los pilares fundamentales de la macroeconomía que indica el crecimiento del nivel general de los precios.

La inflación se mide por medio de una tasa. La tasa de inflación es la tasa de variación del nivel general de precios y se expresa de la siguiente forma:

$$\text{Tasa de inflación (año } t) = \frac{\text{INPC}_t - \text{INPC}_{t-1}}{\text{INPC}_{t-1}}$$

Donde:

INPC = Índice nacional de precios al consumidor

t = año actual

t - 1 = año de un periodo anterior

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

Según el Banco de México (2014), El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico cuya finalidad es la de medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares. Los principales componentes del INPC se agrupan en ocho categorías, de acuerdo con la forma en que los consumidores distribuyen su gasto:

- Alimentos, bebidas y tabaco
- Ropa, calzado y accesorios
- Vivienda
- Muebles, aparatos y accesorios domésticos
- Salud y cuidado personal
- Transporte
- Educación y esparcimiento
- Otros servicios

El INPC es elaborado por la encuesta nacional de ingresos y gasto de los hogares ENIGH y sirve como un instrumento estadístico por medio del cual se mide el fenómeno económico que se conoce como inflación. Así, el INPC es a la inflación lo mismo que el termómetro es a la temperatura, el barómetro a la presión atmosférica o el velocímetro a la velocidad.

La inflación es de gran importancia para la economía ya que representa el poder adquisitivo de los consumidores, por ejemplo si tu ingreso mensual es de \$10,000 los cuales utilizas para comprar comida \$5,000 y pagar alquiler \$5,000 y si los precios de los alimentos incrementaran en un 10%, ahora costarían 5,500, tu ingreso no ha sufrido modificaciones sin embargo tu poder adquisitivo ha disminuido como consecuencia de la inflación, definitivamente no te alcanzará para comprar la misma cantidad de alimento que antes del incremento de los precios, por tal motivo se dice que la inflación puede distorsionar los precios y la producción de diferentes bienes, o a veces la producción y el empleo de la economía en su conjunto, y además puede redistribuir el ingreso y la riqueza entre los diferentes grupos.

Ahora que ya sabes que es la inflación podrás analizar cuáles pueden ser las causas del incremento de los precios: Los precios pueden incrementar debido a un aumento en la Demanda agregada, causada por:

- Disminución de la tasa de interés.
- Aumento en la cantidad de dinero.
- Aumento en las compras gubernamentales.
- Reducción de impuestos.
- Aumento en las exportaciones o incremento de la inversión estimulado por un aumento en las utilidades futuras.

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

Es decir si existe más dinero en circulación, o lo que es lo mismo las personas tienen más dinero en efectivo, lo querrán utilizar para comprar o demandar bienes y servicios y el incremento en la demanda de dichos bienes generará un incremento en el precio, por lo tanto inflación.

Antes de comenzar con el análisis de los tipos de inflación vamos a mencionar otra manera de obtener la inflación, la cual puede ser utilizando el deflactor de PIB, este tema lo verás en lecciones posteriores, en las cuales aprenderás como se construye este índice pero por lo pronto te mostramos la fórmula que te ayudaría a obtener el nivel de inflación.

$$\text{Inflación} = \frac{\text{Deflactor}_t - \text{Deflactor}_{t-1}}{\text{Deflactor}_{t-1}}$$

Donde t: representa el año actual y t-1 el año anterior

Ahora bien esas han sido dos maneras para poder medir el índice de inflación que prevalece en el mercado, una vez que se conoce dicho índice lo podemos clasificar de la siguiente manera:

Tipos de Inflación

Existen tres tipos de inflación

Inflación baja:

- Cuando los precios suben de manera lenta y predecible.
- Tasa anual de un dígito.

Inflación galopante:

- Es de dos o tres dígitos, oscila entre 20, 100 o 200 %
- Produce graves distorsiones económicas.

Hiperinflación:

- Los precios suben un millón o incluso un billón por ciento al año.
- Pone de relieve desastrosas consecuencias.

Este es el tipo de inflación más serio, dado que el dinero pierde su valor muy rápidamente, algunos ejemplos de esta situación se han dado después de la primera guerra mundial y después de 1940 con la segunda guerra mundial, algunos países africanos también la han padecido en épocas más recientes, y Brasil se ha encontrado cerca con una tasa de inflación mensual del 40%.

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

Existen otros dos conceptos que resultan muy interesantes para analizar el comportamiento de los precios en la economía.

Estanflación: indica el momento o coyuntura económica en que, dentro de una situación inflacionaria, se produce un estancamiento de la [economía](#) y el ritmo de la inflación no cede.

Deflación: caída generalizada del nivel de inflación producida por la falta de demanda, lo que genera un círculo vicioso, dado que los compradores para por lo menos cubrir los costes, bajan los precios, lo que hace que baje la inflación, y al bajar los precios los consumidores no compran esperando que bajen más aún, lo que genera que se repita el proceso

Variables económicas nominales y reales

Hemos dicho que la Macroeconomía estudia la evolución de variables agregadas y sus relaciones. Pero, ¿qué es una variable económica? Una variable económica es la representación de concepto económico que toma diversos valores numéricos. Por ejemplo, la variable consumo, C , puede representar al consumo de alimentos de una familia en una semana y puede tomar valores mayores o iguales que cero. La mayoría de las variables económicas debe satisfacer la condición de no-negatividad, es decir, no pueden ser menores que cero. Es absurdo pensar, por ejemplo, que se podrían consumir -200 ó -300 unidades de alimentos; claramente C debe ser ≥ 0 .

Hay toda una tipología de variables agregadas que son parte de la macroeconomía, a continuación se exponen las variables de flujo y variables de stock.

Variables de flujo y variables de stock:

Variables de Flujo: son aquellas cuyas magnitudes son medidas como una tasa por unidad de tiempo, tienen dimensión temporal. Ejemplos: la inversión por año, los cambios en la cantidad de dinero por semana, el producto por trimestre, el gasto anual del gobierno etc.

Variables de Stock: son aquellas cuyas magnitudes son medidas en un momento dado del tiempo, carecen de dimensión temporal. Ejemplos: el stock de capital de la economía, las tenencias de Saltillo, etc.

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

Variables Reales y Nominales: la diferencia entre una variable real y una nominal esta en los precios que se utilizan para calcularlas. La variable nominal se calcula con los precios del momento de la medición (precios corrientes), y las variables reales se calculan con los precios constantes de un periodo tomado como referencia eliminando las distorsiones que puede provocar la inflación o variación de los precios.

Dornbush (1998), explica que el PIB nominal mide el valor de la producción correspondiente a un determinado período a los precios de ese período o, como se dice a veces en pesos corrientes, Por lo tanto el PIB nominal de 1993 mide el valor de los bienes producidos en 1993 a los precios de mercado vigentes ese año, sin embargo el PIB nominal varía de un año a otro por dos razones. En primer lugar, varía la producción física de bienes. En segundo lugar, varían los precios de mercado.

Ejemplo: imagine una economía que produzca lo mismo durante dos años, entre los cuales se han duplicado los precios. El PIB nominal del segundo año sería el doble del PIB nominal del primero, aunque la producción no hubiera variado.

Otra de las variables fundamentales para el estudio de la macroeconomía sin duda alguna el desempleo, por lo tanto se analizara en la siguiente lección..

Referencia:

Dornbusch R, S. Fischer y R. Startz, (1998) Macroeconomía 6^a. Ed. MxGrawHill

Parkin, Michael, (2009). Economía, México : Pearson Educación

Samuelson, Paul A.(2010), Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica 2a ed., México, D.F. : McGraw-Hill