Instrucciones:

Realiza una investigación en base al perfil de las personas que consumen Coca Cola, y Coca Cola Light, con esta investigación veremos cuáles son las características de este segmento.

Con base en lo que investigaste redacta un ensayo de mínimo cuartilla y media, donde expongas cómo es el mercado de este producto, así como el perfil de los consumidores, edades de las personas que consumen los productos, frecuencia de consumo, quienes consumen más estos productos hombre o mujeres, todos los datos que lograste reunir. Puedes incluir imágenes si lo deseas.

|  |
| --- |
| ELEMENTO |
| * La actividad está realizada en una cuartilla y media como mínimo.
* Correcta ortografía.
* La redacción es un ensayo, no es texto copiado de internet.
 |
| TOTAL : 3 PUNTOS |

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Encuesta\_Analisis\_Segmentacion**