**Instrucciones:**

Elabora en Word un ensayo acerca del comportamiento del consumidor en diferentes países.

* En el cual abordaras lo siguiente.
  + Influencia de la mercadotecnia en la toma de decisiones del consumidor.
  + Modelo del comportamiento del consumidor.
  + Estímulos que influyen en el comportamiento del consumidor.
  + Influencia de las variables interpersonales en el comportamiento del consumidor (también factores culturales, sociales, personales y/o psicológicos).
  + Grupos que influyen en la toma de decisiones del consumidor: familia, círculo social más cercano, amistades, etc.
  + Toma de decisiones del consumidor.
* Mínimo 2 cuartillas, máximo 3.

LISTA DE COTEJO

|  |
| --- |
| ELEMENTO |
| El ensayo presenta cada uno de los puntos que se indican. |
| El desarrollo del ensayo se presenta con ideas sustentadas. |
| El ensayo esta realizado en mínimo 2 cuartillas. |
| En el ensayo se presentan conclusiones, cerrando ideas y adoptando una postura. |
| **TOTAL DE PUNTOS: 6** |

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Ensayo\_Comportamiento\_Consumidor**