**Instrucciones:**

1. Realiza un mapa mental en el que muestres todos los factores que consideran los mercados globales para desarrollar un producto y que este a su vez sea exitoso.
2. Luego de hacer tu mapa mental completa la siguiente tabla.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Comercial STARBUCKS | Comercial Coca-Cola |
| Población a la que está dirigida. |  |  |
| Posibilidad (a tu consideración en %) para impactar en la población.  |  |  |
| Estímulos que utiliza el comercial para atraer a comprar su producto. |  |  |
| Elementos principales con lo que atraen la afectividad (sentimientos) de la persona y que lo motive a comprar el producto. |  |  |
| ¿Podrían influir grupos de referencia para comprar el producto? |  |  |
| Necesidad que generan en el consumidor. |  |  |
| ¿Comprarías el producto?¿Por qué? |  |  |

Recuerda enviar tu ejercicio a través de la Plataforma Virtual para que sea retroalimentada por tu facilitador.

**LISTA DE COTEJO**

|  |
| --- |
| **ELEMENTO** |
| Mapa mental completo, comprensible y con diseño atractivo. |
| Cuadro con respuestas coherentes. |
| **TOTAL: 5 PUNTOS** |

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Mercados\_Globales**