

# Proyecto Final

En este proyecto final aplicarás los conocimientos revisados en esta materia e incluso deberás investigar algunos elementos para sustentar tu proyecto. En un documento de Word presenta lo siguiente:

1. **Portada.** Datos generales del estudiante y nombre del proyecto.
2. **Presentación.** Presenta un producto nuevo en tu localidad, o bien una innovación a algún producto ya existente. Describe claramente y de forma amplia en qué consiste este producto o innovación.
3. **Justificación.** Indica el por qué es importante que salga a la venta este producto o esta innovación, así como los beneficios para la población potencial.
4. **Antecedentes.** En el caso de ser una innovación a un producto, indica los antecedentes de la marca, misión, visión y valores. En el caso de ser un producto nuevo, señala los antecedentes que existen de la creación de este producto.
5. **Clientes potenciales.** Presenta estadísticas de la población que puede comprar este producto y por qué. Además describe ampliamente las características de la población a la que esta dirigida la venta del producto, elabora un posible perfil del consumidor al que está dirigido el producto.
6. **Encuesta.** Diseña una encuesta de 15-20 reactivos, la cual apliques a la población (20 personas) como encuesta de mercado para que te arroje los resultados de las posibilidades de compra que tendrá tu producto. Anexa la encuesta en blanco en este apartado, en seguida presenta los resultados graficados con frecuencias y porcentajes de cada una de las preguntas y una conclusión general de los resultados obtenidos. Revisa que además vas a enviar las encuestas aplicadas de forma escaneada en el retorno indicado.
7. **Segmentación de Mercados.** Señala qué tipo de mercado es en el que estará inmerso tu producto.
8. **Diseño.** Presenta el diseño del producto y su nombre, puedes dibujarlo o hacerlo a partir de algún programa de diseño, solo asegúrate de que el diseño esté ubicado en este apartado del documento. En este mismo apartado presenta el logotipo del producto y el slogan, mostrando una justificación del por qué se eligió dicho slogan y logotipo (qué significa cada elemento que lo conforma).
9. **Precios.** Indica los factores que se tomarán en cuenta para determinar el precio del producto en el mercado y las posibilidades del consumidor potencial de adquirirlo.  
**Publicidad.** Desarrolla la campaña publicitaria que utilizarás para promover el producto, indica los tiempos de publicidad desde el momento de su lanzamiento.
10. **Internacionalización.** Posibilidades que tiene el producto de venderse en el extranjero. Justificar dichas posibilidades.
11. **Referencias Documentales.** Indica todas las fuentes de consulta que hayas utilizado para apoyar la elaboración de tu proyecto. Recuerda que deben ser bajo el formato APA.

# Proyecto Final

## LISTA DE COTEJO

ELEMENTO
Presenta todos los elementos requeridos.
Los apartados de: portada, justificación, antecedentes, clientes potenciales, internacionalización y referencias documentales se presentan de forma completa y correcta, de acuerdo lo que se pide en el documento.
La encuesta está diseñada correctamente y presenta los resultados obtenidos con las respectivas gráficas, conclusiones y anexos de las encuestas aplicadas.
La segmentación de mercado, precios y publicidad se presentan de forma completa y correcta, de acuerdo a lo que se pide en el documento.
El diseño que se presenta del producto, el slogan, logotipo y la justificación es coherente entre sí y los diseños son atractivos para motivar al cliente a la compra del producto.
<b>TOTAL: 20 PUNTOS</b>

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_Proyecto\_Final**

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_Proyecto\_Encuestas**