

Introducción al Modelo Costo-Volumen-Utilidad

En el mundo del estudio de las finanzas se analizan y estudian mediante distintos métodos las mejores formas de aprovechar los recursos que una organización requiere para sus operaciones, así como los recursos generados por dichas operaciones.

Es por esto que se evidencia la existencia de la estrecha relación entre los recursos de los que dispone la organización y sus ventas, precios de ventas y costos. Para cualquier empresa es importante poder definir la dimensión de la relación de cuántos recursos se obtienen como resultado de las ventas, contra cuántos recursos se necesitan para poder realizar todas las operaciones previas a la venta.

Esta relación entre ventas y costos es justamente la que aborda esta lección. El análisis de costo-volumen-utilidad revisa de manera sistemática estas relaciones que se crean entre precios de venta, volumen de ventas, volumen de producción, costos de producción, gastos varios, y las utilidades o ganancias que se obtienen como resultado de las ventas.

Según Gómez (2005) todas las empresas deben tomar en cuenta los elementos que requieren para planear una buena proyección para el futuro: "... los costos, el volumen de producción, las ventas y el precio" (p.380). De manera que la estructura del modelo de costo-volumen-utilidad descansa en el cauteloso análisis de los efectos que el volumen de producción tiene sobre las ventas de una empresa, sobre los mismos costos de producción y sobre las utilidades que la empresa genera como producto de sus ventas.

El modelo costo-volumen-utilidad es una herramienta que provee a los administradores de las organizaciones con información valiosa para tomar decisiones directivas. Puede ser útil en procesos como la determinación de los precios de venta de los productos, elegir la mezcla de productos a vender de acuerdo a su rentabilidad, para definir o apoyar las estrategias de distribución, emplazamiento y marketing de los productos, y para analizar cómo y en qué dimensión son afectadas las utilidades cuando existen cambios en los costos de producción.

Introducción al Modelo Costo-Volumen-Utilidad

Cada vez más, los administradores de empresas deben ser capaces de actuar de manera rápida y precisa, y de poder proveer rutas de acción innovadoras y efectivas a los retos que presenta la administración de este tipo de organizaciones. Herramientas administrativas como el modelo de costo-volumen-utilidad, proveen a los tomadores de decisiones con información valiosa, que, si saben interpretarla, podrán ser capaces de tomar decisiones de manera ágil y eficiente, resultando en un mejor desempeño organizacional, y preferentemente en mayores utilidades para la empresa.

REFERENCIA:

Oscar Gómez Bravo, *Contabilidad de Costos*. 5ª Edición. McGraw Hill Latinoamericana. Bogotá, Col. ISBN: 9789584103604.