

Concepto de Mercado

En los temas anteriores se han mencionado los factores que producen los bienes y servicios con los cuales se lleva a cabo la actividad comercial, dicha actividad se concreta en un lugar físico o abstracto donde interactúan la oferta (productores) y la demanda (familias) con el fin de realizar transacciones en forma regular, el cual se denomina mercado (Parkin, 2001).

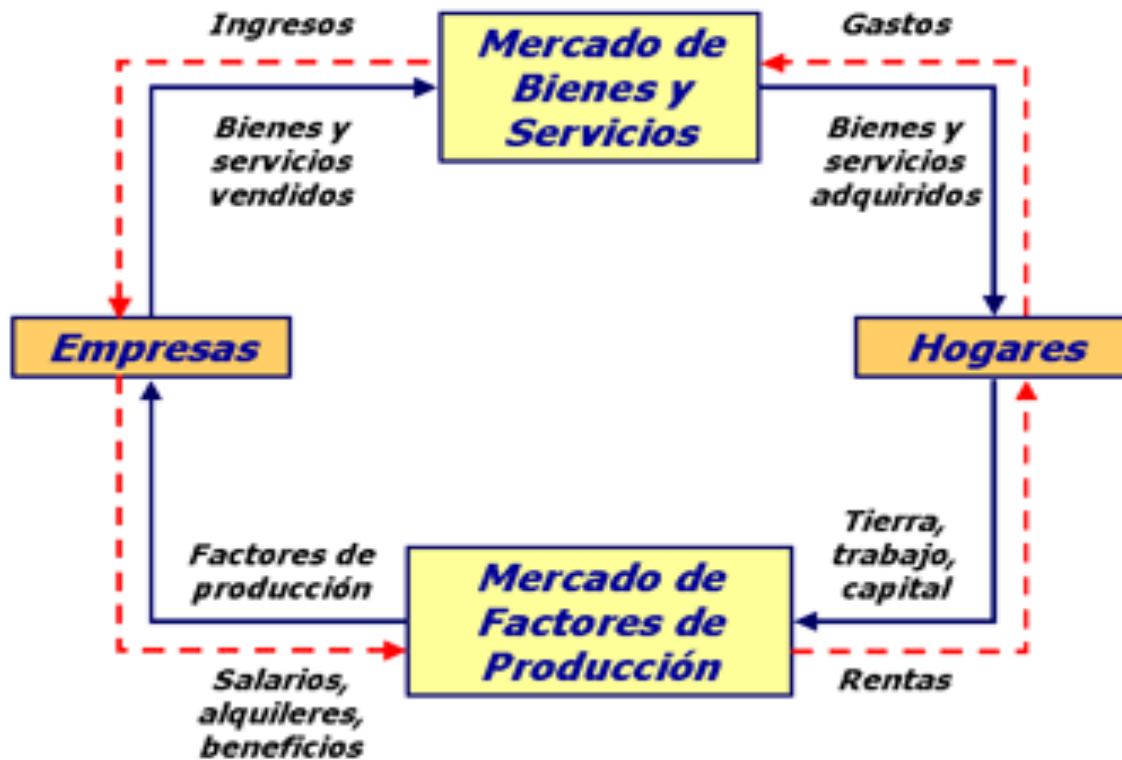
Existen diferentes tipos de mercados y a continuación se enumeran algunos de ellos:

Ejemplos de mercados

- 1 Subastas de New York.
- 2 Mercado de valores.
- 3 Mercado de trabajo.
- 4 Mercado electrónico.
- 5 Mercado de insumo.
- 6 Mercado de bienes.

Las familias interactúan en dos tipos básicos de mercados de bienes o productos y mercados de insumos o factores. Los bienes y servicios destinados al uso de las familias se intercambian en un mercado de bienes o productos, en los mercados de bienes las empresas competidoras ofrecen y las familias demandan.

Concepto de Mercado



En este diagrama se muestra el flujo circular de la actividad económica: los servicios de trabajo que ofrecen las familias fluyen hacia las empresas, al tiempo que los bienes y servicios producidos por las empresas fluyen hacia las familias.

En el siguiente tema se analiza cómo se llevan a cabo las negociaciones en los mercados.

Referencia:

Parkin M. (2001). Microeconomía (7ª ed). México: Editorial Pearson.