

# Interrogantes Básicas de un Sistema Económico

Como se menciona en el tema anterior, las empresas y países deben administrar eficientemente los recursos, por lo cual es recomendable dar respuesta a las siguientes interrogantes básicas de todo sistema económico:

- ¿Qué producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Para quién producir?

Se debe decidir qué producir dado que lo que producimos cambia con el tiempo de acuerdo a las necesidades de la sociedad de determinada época. Parkin (2001) nos menciona que la aportación del sector industrial en 1987 para América Latina llegó a aportar hasta un 41 por ciento de la producción total y para el 2000 corresponde solo a una cuarta parte de la producción total y en cambio, el sector servicios tuvo un auge en la región.

En cuanto al cómo producir, se tiene que en el proceso de producción se utilizan los factores que se agrupan en las siguientes categorías:

- Tierra: recursos naturales.
- Trabajo: tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios.
- Capital: herramientas, instrumentos, maquinarias, edificios y otras construcciones.
- Habilidades empresariales: recursos humanos que coordinan y organizan la tierra, el trabajo y el capital.

# Interrogantes Básicas de un Sistema Económico

Por lo tanto, para contestar esta interrogante, se debe determinar la combinación adecuada de las anteriores categorías de acuerdo a las necesidades de la empresa y con el objetivo de lograr la eficiencia.

Por último, se debe dar respuesta a la pregunta de para quién producir. Esto se refiere a precisar nuestra demanda potencial, lo cual depende de nuestro producto y de los ingresos de las personas, considerando que los ingresos se obtienen de:

- Tierra: produce renta.
- Trabajo: salarios.
- Capital: interés.
- Habilidades empresariales: utilidades o beneficios.

Considerar las respuestas de las interrogantes económicas en el momento de la planeación de un negocio contribuye a obtener un resultado más favorable en el desarrollo y éxito de una empresa.

## **Referencia.**

Parkin M. (2001). Microeconomía (7ª ed). México: Editorial Pearson.