

Universidad Autónoma de Coahuila

MICROECONOMÍA



Introducción de la Materia

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Con la finalidad de hacer un análisis más específico de los fenómenos económicos la economía se divide en dos ramas: macroeconomía y microeconomía, Se define macroeconomía como “el estudio del comportamiento agregado de una economía. En tanto que la vida económica de un país depende de millones de acciones individuales realizadas indistintamente por empresas comerciales, consumidores, trabajadores y funcionarios del gobierno, la macroeconomía se centra en las consecuencias globales de cada una de estas acciones” (Sachs y Larraín, 1994). Por otro lado la microeconomía “se refiere al estudio de la economía basada en el comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares” (Samuelson, 1998). Esta última es el objeto de estudio de este curso y permite realizar un plan de acción en el comportamiento de las organizaciones o empresas que interactúan en el mercado. Su estudio es de gran importancia y de uso general debido a que todos los seres humanos realizamos actividades económicas diariamente, tenemos trabajos para obtener dinero el cual utilizamos para adquirir bienes y servicios que satisfacen no solo nuestras necesidades sino también nuestros deseos, a su vez las empresas le otorgan un pago a los factores que intervienen en la producción de esos bienes y servicios que consumimos por lo tanto el proceso se vuelve un flujo circular donde tanto empresas como consumidores tienen una estrecha relación y también interviene el estado procurando una armonía y bienestar social.

El curso de Microeconomía oficialmente comienza hoy, por lo tanto queremos introducirte a la organización del curso, reiterarte que esperamos que el contenido de la materia te sea enriquecedor e informativo y que estamos abiertos a cualquier sugerencia que pueda mejorar tu aprendizaje.

Introducción de la Materia

OBJETIVO DE LA MATERIA

Adquirir los conocimientos necesarios sobre los aspectos relacionados con la teoría microeconómica para analizar y evaluar y evaluar los comportamientos del consumidor y las decisiones dentro de las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1. Aspectos Fundamentales de Economía

- Escasez y eficiencia
- Interrogantes básicos de un sistema económico
- Las posibilidades tecnológicas de la sociedad
- Gráficos utilizados en economía
 - Concepto de mercado
- Concepto de mercado
- Comercio, dinero y capital
 - Las funciones económicas del gobierno

Unidad 2. Oferta y Demanda, y la conducta del consumidor

- La Oferta y la Demanda
- La función de oferta
- Equilibrio de Oferta y Demanda
- Desplazamiento y movimiento de la Oferta y Demanda
- Elasticidades
 - Elasticidad precio de la demanda
 - Elasticidad precio de la oferta
 - Elasticidad precio ingreso
 - Elasticidad cruzada

Introducción de la Materia

- Demanda y Conducta del Consumidor
 - Elección y la teoría de la utilidad
 - Restricciones presupuestarias
 - Curvas de indiferencia
 - Recta de Balance
 - Demanda individual y demanda de mercado
 - Efecto ingreso y efecto sustitución
 - Excedente del consumidor

Unidad 3. La Oferta y la teoría de la producción

- Oferta y asignación de recursos en un mercado competitivo
- La oferta de una firma individual
 - Maximización de utilidades
 - Beneficios económicos
 - Condiciones de cierre
- La oferta en una industria competitiva
 - La oferta de mercado
 - Equilibrio de corto y largo plazo
 - Eficiencia y equidad en un mercado competitivo
- Teoría de la Producción, Análisis de Costos y la Empresa
- Conceptos básicos
 - Restricciones presupuestarias
- Ley de rendimientos marginales decrecientes
- Rendimientos a escala
- Corto y largo plazo
- Cambio tecnológico
- Conceptos básicos y tipos de costos
- Las relaciones entre costos y producción
- Las elecciones de insumos de mínimos costos
- Costos económicos, contables y de oportunidad
- Economías de escala y deseconomías de escala

Introducción de la Materia

Unidad 4. Competencia Perfecta e Imperfecta

- Competencia Perfecta
 - Características y funcionamiento
- Competencia imperfecta y monopolio
 - Patrones de competencia imperfecta
 - Variedades de competidores imperfectos
 - Causantes de imperfecciones de mercado
 - Precio y producción de máxima utilidad para el monopolista
 - Concentración industrial
 - El costo social de la competencia imperfecta

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad
- Integrar y entregar dentro del tiempo establecido el Portafolio de Actividades y ejercicios, corregidos en caso de ser necesario.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final
- Responder a la Evaluación Final.

Introducción de la Materia

La falta de cualquiera de estos requerimientos causara la no acreditación del curso, y tendrás la posibilidad de integrar los elementos faltantes durante la semana posterior al cierre del curso (denominado periodo de recuperación).

En caso de completar el total de las actividades faltantes dentro del periodo de recuperación se reportará la calificación obtenida como **examen extraordinario**, en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirse de nuevo al curso. En tal caso tendrá dos nuevas oportunidades para realizar las actividades indicadas y de no aprobar de nuevo deberás solicitar a la dependencia responsable del programa un **examen de 5ª oportunidad**.

NP (No Presentó)

- Si no cumples con la entrega de al menos con el 50% del portafolio de actividades y ejercicios, se reportará como calificación NP. (sin derecho a evaluación extraordinaria).

Introducción de la Materia

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	Puntos
UNIDAD 1	10
UNIDAD 2	20
UNIDAD 3	20
UNIDAD 4	10
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	20
TOTAL	100

Introducción de la Materia

PROYECTO FINAL

El alumno realizará mediante una investigación de empresas en el país, un cuadro comparativo que incluya un análisis y evaluación de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, y competencia imperfecta), describiendo sus antecedentes, características de la empresa de acuerdo con su estructura de mercado, relación con el gobierno, diferencias con las demás, y opinión personal del funcionamiento de la empresa en la sociedad.

	Competencia Perfecta	Competencia imperfecta				
		Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística	Oligopolsonio	Monopolsonio
Datos de la empresa						
Antecedentes						
Características de la empresa						
Relación con el gobierno						
Relación con otras empresas						
Opinión						

*Envíalo a través de la Plataforma Virtual.
Recuerda que el archivo debe ser nombrado:
Apellido Paterno_PrimerNombre_Proyecto_Final*

Introducción de la Materia

LISTA DE COTEJO

Elemento
Creatividad para ordenar la información y elaborar el cuadro comparativo.
Presentación y ortografía.
Clasificación adecuada de las empresas.
Información clara y consistente de los antecedentes de la empresa
Descripción completa de las características de la empresa.
Descripción de la relación específica de la empresa con el gobierno
Evaluación de las diferencias entre las empresas
Opinión personal con elementos microeconómicos.
TOTAL: 20

Introducción de la Materia

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- Parkin M. (2001). Microeconomía (7ª ed). México: Editorial Pearson
- Salvatore D. (1999). Microeconomía. México: Editorial Mc Graw Hill
- Samuelson P. (1998). Microeconomía. México: Editorial Mc Graw Hill

DINAMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: Presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple y/o Falso y Verdadero, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: Aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos las cuales son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones. Aún y cuando no tienen un porcentaje de evaluación dentro de la unidad es **INDISPENSABLE** que aquellos que se indiquen en el portafolio de Actividades y Ejercicios sean integrados de acuerdo a la retroalimentación brindada por el facilitador.
- Investigación: cuestionamientos y evaluación de los temas mediante la recopilación de conceptos y situaciones reales.

Introducción de la Materia

- Análisis de casos: aplicar las herramientas adquiridas para generar soluciones a situaciones reales.
- Envío de tareas: Las actividades y ejercicios al ser terminadas deberán ser enviadas por medio del apartado de tareas en la plataforma virtual.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Las actividades y ejercicios que se presentan dentro del portafolio de actividades deben estar corregidas de acuerdo a la retroalimentación brindada por el facilitador.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende de los contenidos de toda la materia.