

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE COAHUILA**



**OFERTA Y DEMANDA,  
Y LA CONDUCTA DEL  
CONSUMIDOR**



**UNIDAD II**

# Introducción Unidad II

## INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Las actividades económicas se desarrollan debido a la existencia de personas con deseos y capacidad para adquirir bienes y servicios a los cuales se les denomina consumidores que conforman la “**Demanda**”, así mismo se da la coexistencia en el mercado de empresas o productores que fabrican los bienes y servicios demandados a quienes se les llama “**Oferta**”, además existe un elemento regulador entre estos dos instrumentos económicos: los precios, los cuales pueden estar influenciados por varios factores y son de gran importancia porque determinan la cantidad de producción y la cantidad de consumo.

En esta unidad podrás analizar el comportamiento de la demanda y de la oferta, en torno al comportamiento del agente económico que demanda bienes y servicios de consumo para satisfacer alguna necesidad específica, también llamado *consumidor*; considerando que dicho agente tiene que tomar tres decisiones básicas:

1. la cantidad del bien o producto que va a demandar
2. la cantidad de trabajo que va a ofrecer
3. la suma que va a gastar hoy y la que va ahorrar para el futuro

Y bajo estas premisas se exponen para su consideración los elementos que influyen en sus decisiones, con la finalidad de lograr la máxima satisfacción posible con los productos que puede comprar dados sus ingresos.

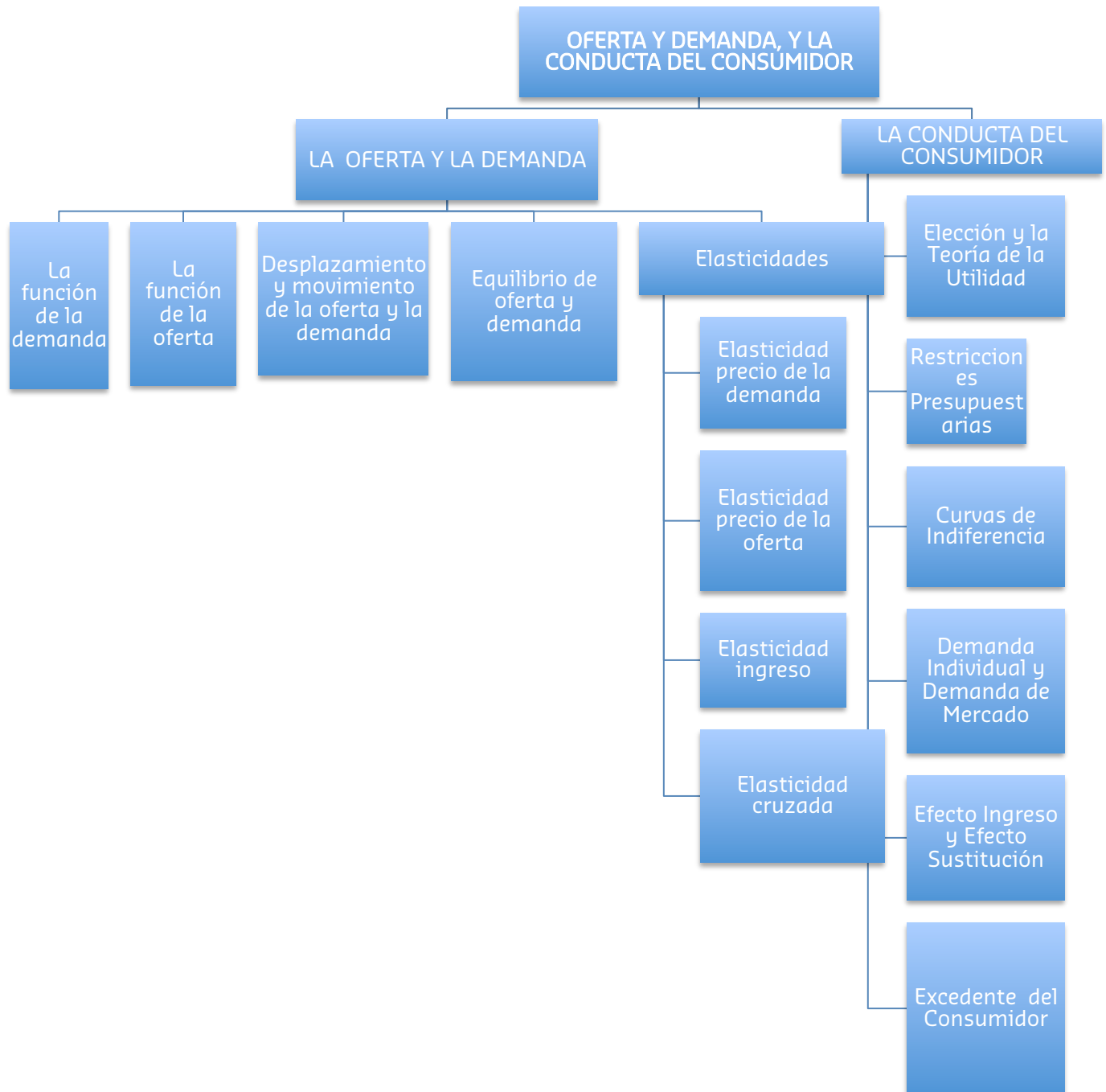
# Introducción Unidad II

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

- Analizar las fuerzas del mercado, comprender su funcionamiento mediante el análisis de la oferta y la demanda para el establecimiento de precios y cantidades de equilibrio, así como el concepto de elasticidad, los tipos de ésta y sus aplicaciones como apoyo en la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analizar la teoría de la utilidad y su relación con las bases de la teoría microeconómica para comprender las condiciones de elección del consumidor.

# Introducción Unidad II

## MAPA DE TEMAS



# Introducción Unidad II

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Actividad: Desplazamiento	4%
Actividad: RP	4%
Actividad: EC	4%
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD</b>	8%
<b>TOTAL</b>	20%

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
<b>La Oferta y la Demanda</b>	Elasticidades	Elasticidades
<b>Demanda y Conducta del Consumidor</b>	Restricciones Presupuestarias	RP
<b>Demanda y Conducta del Consumidor</b>	Excedente del Consumidor	EC

# Introducción Unidad II

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
<b>La Oferta y la Demanda</b>	Desplazamiento y Movimiento de la Oferta y la Demanda	Práctica Desplazamientos
<b>La Oferta y la Demanda</b>	Equilibrio de la Oferta y la Demanda	Práctica Equilibrio
<b>La Oferta y la Demanda</b>	Desplazamiento y Movimiento de la Oferta y la Demanda	Práctica Desplazamientos