

# La Función de la Demanda

Según Parkin (2001). la cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado y a un precio en particular.

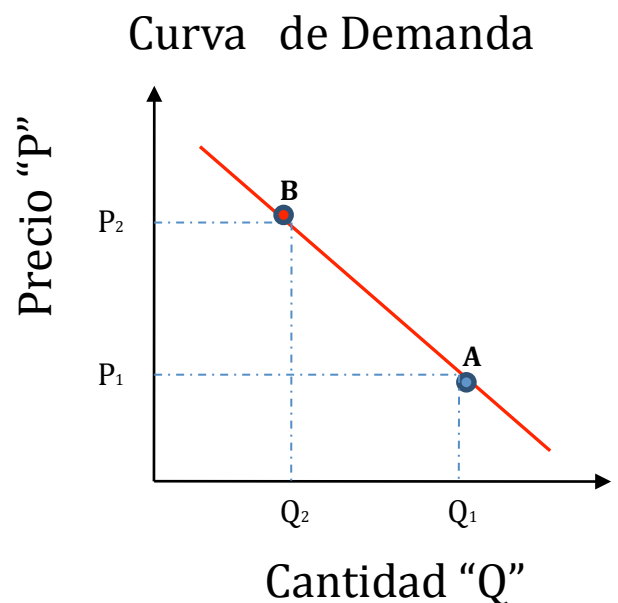
De acuerdo a este concepto, los consumidores ya tienen un plan en cuanto a la situación que debe prevalecer en el mercado para decidirse a efectuar la compra, en teoría suponemos que los consumidores son racionales y obedecen lo que establece la siguiente ley:

## Ley de la demanda

*“Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menos es la cantidad demandada; y mientras menor sea el precio de un bien, mayor es la cantidad demandada” (Parkin , 2001).*

Gráficamente, la función de demanda se define en relación al factor más determinante, el precio del bien, la pendiente de la función de demanda será decreciente, dado que a menor precio los consumidores demandarán mayor cantidad, y viceversa.

A continuación presentamos la representación gráfica de la demanda, es decir, la relación inversa entre el precio y la cantidad; es importante recordar que para cuestiones de análisis, en economía el eje de las abscisas siempre representará la cantidad, y los precios siempre se medirán en las ordenadas. En la gráfica que se muestra podemos observar la curva que representa todas las combinaciones posibles o elecciones que puede tomar el consumidor, en el punto **“A”** el consumidor ante un precio de  $P_1$  decide consumir la cantidad de  $Q_1$ , pero si el precio aumenta a  $P_2$  el



# La Función de la Demanda

consumidor disminuye la cantidad de consumo a  $Q_2$ .

El cambio que se da en las cantidades demandadas por el consumidor ante un cambio en los precios puede ser consecuencia de los siguientes efectos:

- **Efecto sustitución:** cuando se incrementa el precio de un bien, los consumidores lo sustituirán por otros bienes que cuestan menos.
- **Efecto ingreso:** una caída del precio de un bien aumenta el ingreso real del consumidor, permite comprar todos los bienes, así que aumenta la cantidad demandada.

Además se sabe que, aparte de los niveles de precios de los bienes y servicios, también existen otros factores que el consumidor debe analizar.

Según Samuelson (1998) los determinantes de la demanda son:

1. **Precio del bien:** al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada, y viceversa.
2. **Precio de bienes sustitutos:** si el precio de un bien Y (un bien sustituto del bien X) aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar; y si el precio del bien Y (sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir. Por ejemplo, si aumenta el precio de los viajes en autobús, podrá aumentar la demanda de viajes en avión.
3. **Precio de bienes complementarios:** si el precio de un bien Y (un bien complementario al bien X) aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.

# La Función de la Demanda

4. **Ingreso de los consumidores:** en los **bienes normales**, al aumentar el ingreso de los consumidores, la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. Por el contrario, en los **bienes inferiores**, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir.
5. **Gustos y preferencias:** al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.
6. **Población:** al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
7. **Precios futuros esperados:** si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata del mismo va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro, la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

## Referencia:

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson  
Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill