

El excedente del consumidor

La paradoja del valor subraya el hecho de que el valor monetario registrado de un bien (precio x cantidad) puede ser muy engañoso como indicador de su valor económico total.

Esta diferencia entre la utilidad total de un bien y su valor total de mercado se denomina *excedente del consumidor* y se debe a que recibimos más de lo que pagamos como consecuencia de la ley de la utilidad marginal decreciente.

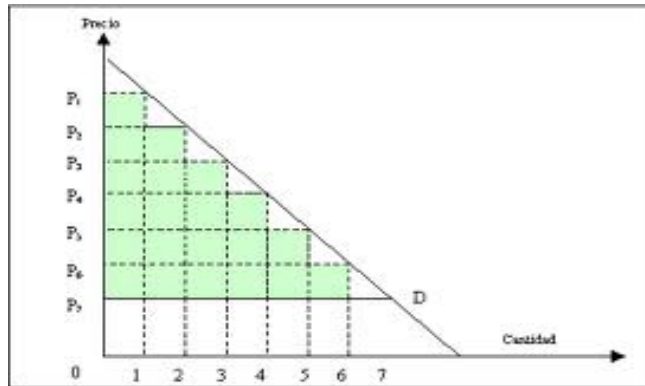
Como los consumidores pagan el precio de la última unidad por todas las que consumen, disfrutan de un excedente de utilidad sobre el coste.

El excedente del consumidor mide la utilidad adicional que obtienen los consumidores con respecto a lo que pagan por un bien.

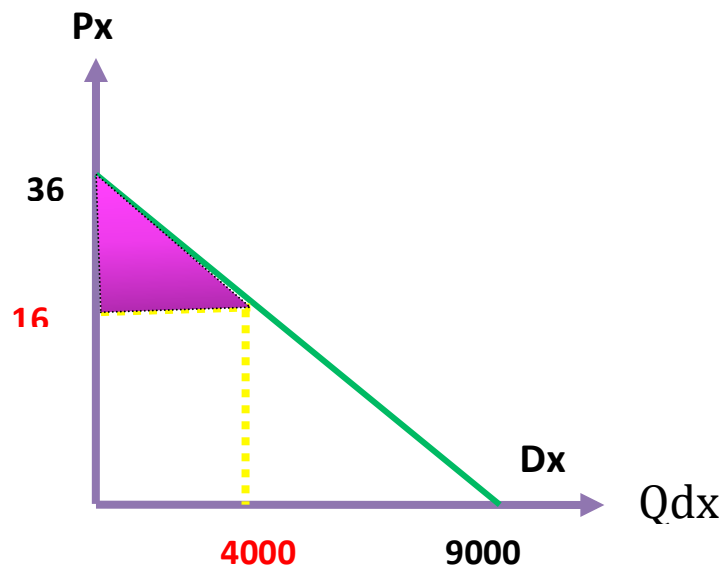
El concepto de excedente del consumidor es útil para calcular los beneficios de los bienes públicos y las pérdidas que provocan los monopolios y los aranceles sobre las importaciones.

En la siguiente gráfica podemos observar que el área coloreada en verde representa el excedente del consumidor, es decir, la ganancia que obtuvo el individuo al pagar un precio más bajo del que estaba dispuesto a pagar, multiplicada por todas las unidades adquiridas.

El excedente del consumidor



Se puede deducir que una manera de obtener la cantidad de excedente es a través del área del triángulo por lo cual multiplicamos, base que es igual a la cantidad por altura que representa la diferencia entre el precio que el está dispuesto a pagar por lo que realmente paga entre dos.



$$EC = \frac{4000 * 20}{2}$$

$$EC = 40000$$