

Restricciones Presupuestarias

De acuerdo con la lección anterior el consumidor elige sus cestas de consumo, es decir, hace una combinación de artículos (que desea o necesita) para comprarlos, pero esta decisión depende de la *restricción presupuestaria*.

La restricción presupuestaria o recta de balance indica qué cestas de bienes son las que el consumidor puede elegir y conseguir, teniendo en cuenta el dinero de que dispone y los precios del mercado. Por lo tanto, el consumidor tiene que conseguir de entre todas esas cestas aquella que él prefiera a todas las demás (o alguna de las cestas que él considere que son al menos tan buenas como todas las demás). Encontrar esto es lo que se llama *maximización del consumidor*.

Se puede describir la restricción presupuestaria utilizando una ecuación presupuestaria partiendo del hecho que:

$$\text{Gasto} = \text{Ingreso}$$

El gasto es igual a la suma del precio de cada tipo de bien, multiplicado por la cantidad comprada.

$$Y = P_1Q_1 + P_2Q_2$$

La ecuación presupuestaria tiene variables elegidas por el individuo, las cantidades (Q_1 Q_2 ... Q_N) y variables dadas como lo son ingreso (Y) y precios (P_1 P_2 ... P_N), por lo tanto para el análisis se supone que el individuo gasta todo su ingreso en los artículos adquiridos, es decir, no ahorra.

Restricciones Presupuestarias

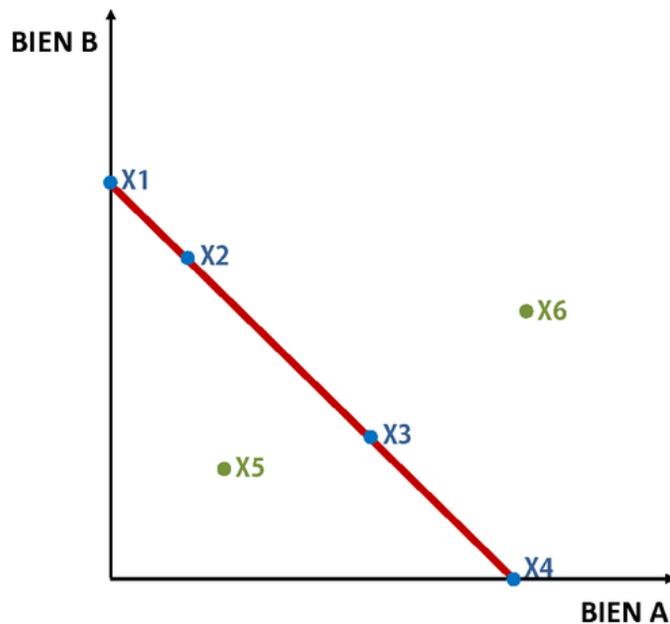
Con la información que proporciona la restricción presupuestaria también se puede determinar lo siguiente.

1. **El Ingreso Real:** es el ingreso del individuo expresado como la cantidad de bienes que puede comprar. Por ejemplo, si el ingreso (Y) de un individuo es de 30 pesos y lo gasta comprando artículos X con un precio de 3 pesos, su ingreso real en términos de X es de 10 pesos, lo cual representa su restricción presupuestaria.
2. **El Precio relativo:** es el precio de un bien dividido en términos de otro bien. Por ejemplo $P1/P2$, es decir, indica a cuántas unidades del bien “dos” se debe renunciar para obtener una unidad adicional del bien “uno”. Por ejemplo, si un individuo compra regularmente palomitas con un precio de 20 pesos cada bolsa, y refrescos con un precio de 10 por lata, para comprar una bolsa de palomitas tiene que renunciar a 2 latas de refresco.

Es habitual que la cesta elegida del consumidor se encuentre en la frontera de la restricción presupuestaria, es decir, que sea una cesta cuyo valor (multiplicando los precios de los bienes por las cantidades de éstos en la cesta) sea exactamente igual a la renta disponible del consumidor. En la siguiente figura se puede observar la línea color rojo que representa la restricción presupuestaria, todas las cestas de consumo que se encuentran sobre ella maximizan la utilidad del consumidor, al igual que en una frontera de posibilidades de producción $X1$ representa la máxima cantidad del bien **B** si no consumiera nada del bien **A**; el caso contrario se encuentra en $x4$.

Restricciones Presupuestarias

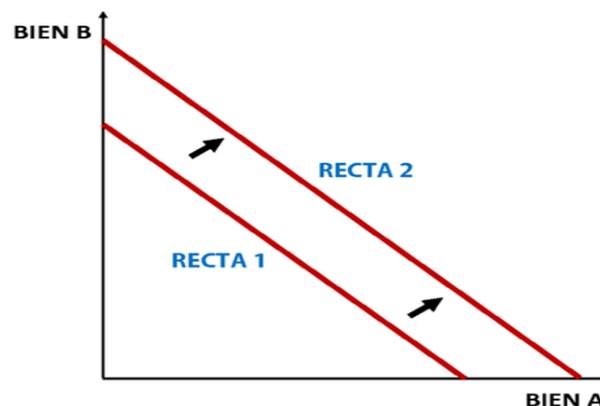
La cesta de consumo X5 es una opción posible para el consumidor dado que está por debajo de su restricción presupuestaria, pero el hecho de no estar sobre la curva denota que no es la mejor opción posible, X6 representa la cesta de consumo que no puede comprar con sus ingresos.



Restricciones Presupuestarias

Variaciones de la renta o presupuesto

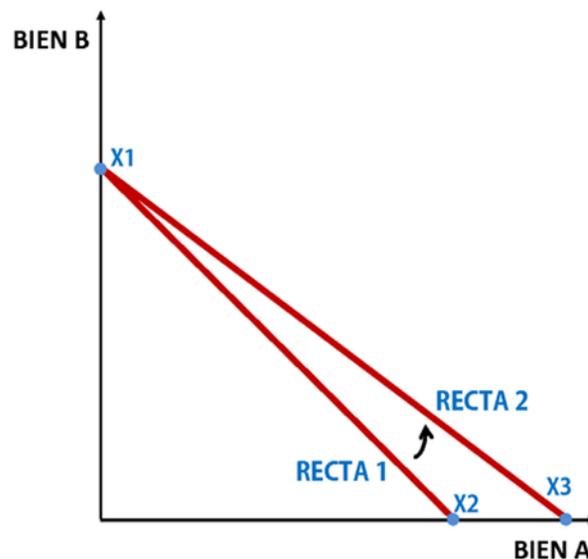
Ahora bien, partiendo del hecho de que la renta o ingreso del individuo permanece fija, la variación que supone la modificación de la renta produce un traslado de la recta de balance paralela a la anterior, permaneciendo constante la pendiente de la recta, que como recordamos recogía el cociente de los precios que no se ven alterados por el cambio en la renta del individuo. El desplazamiento se produce a la derecha cuando hay un aumento del presupuesto disponible, como se observa en siguiente figura, y hacia la izquierda cuando disminuye el presupuesto disponible. Dado que el desplazamiento es en paralelo, siguen teniendo la misma pendiente, lo que expresa que dado que lo único que ha variado es la renta, los precios relativos de los bienes continúan siendo los mismos.



Restricciones Presupuestarias

Variaciones del precio de cualquiera de los bienes

La variación del precio de uno de los bienes se traduce en un giro de la recta, bien hacia afuera, cuando baja el precio, o hacia adentro, cuando sube. En la siguiente gráfica se observa cómo hay un giro en la recta hacia afuera, provocado por el descenso del precio del bien A. La nueva recta (recta 2) comparte el punto X1 con la antigua, efectivamente si el sujeto dedica toda su renta al bien B y el precio de éste no ha variado, podrá adquirir la misma cantidad que antes, es decir X1. Por el contrario, si dedica toda su renta a consumir el bien A, como éste ha descendido podrá adquirir más que antes, X3 en lugar de X2.



Restricciones Presupuestarias

Por lo tanto, en esta lección estudiamos uno de los elementos más importantes de la teoría del consumidor, el cual se refiere a su limitación en cuanto el dinero disponible para comprar los artículos deseados, y como el ingreso es un recurso escaso, el consumidor debe buscar la manera más eficiente de utilizarlo, eligiendo los artículos que más beneficio le otorguen.

Referencia:

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson
Varian, Hal R. (1999). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch S.A.