

# Conceptos Básicos

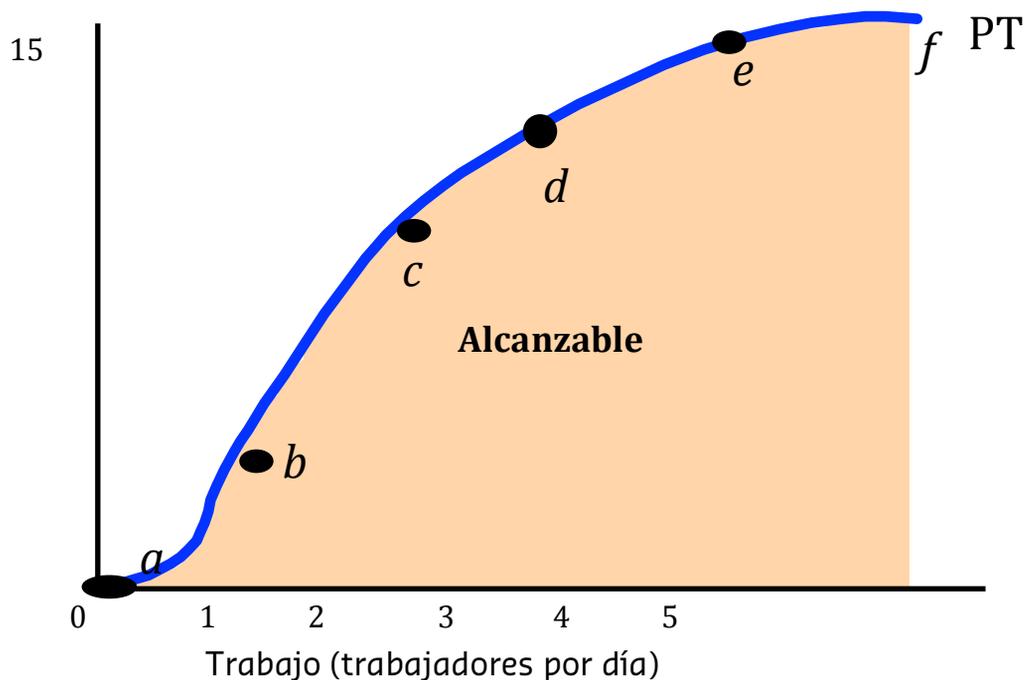
## PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL

En esta lección se analizan los conceptos básicos utilizados en la empresa para determinar la producción, se comienza con el análisis de las definiciones en el corto plazo.

Partimos del hecho de que para aumentar la producción a corto plazo, la empresa debe aumentar la cantidad de trabajo empleado.

Si utilizamos los factores disponibles en la empresa el resultado será **el producto total**: la cantidad total producida.

En la siguiente gráfica de producto total, podemos observar que mientras más trabajadores participen en el proceso de producción, el producto total (PT) que se obtenga será mayor, además observamos que sobre la línea azul se muestran las posibilidades eficientes de producción, mientras por encima de la línea se muestran cantidades imposibles de producir para la empresa.



# Conceptos Básicos

Otros conceptos utilizados para evaluar la producción de la empresa son: el **producto marginal**, que representa el aumento del producto total que resulta del aumento de una unidad en la cantidad de trabajo empleado. Y el **producto promedio**, que es el producto total dividido entre la cantidad de trabajo empleada.

Observa la siguiente figura, el producto marginal se mide también por la pendiente de la curva del producto total. Se observa que donde se cruzan las curvas de producto promedio y producto marginal, se encuentra el punto de producto promedio máximo.

Como puedes ver, el producto marginal es decreciente, es decir, que cada trabajador adicional aporta una cantidad menor a la producción, lo mismo ocurre con la producción promedio, pero en menor proporción.

A continuación se presenta un ejemplo expuesto por Parkin (2001) de la elaboración de los productos promedio y marginal para una empresa ficticia que elabora camisas.

	<b>Trabajo</b>	<b>Producto Total</b>	<b>Producto Marginal</b>	<b>Producto Promedio</b>
	(Trabajadores por día)	(Camisas por día)	(Camisas por trabajador adicional)	(Camisas por trabajador)
<b>a</b>	0	0		
<b>b</b>	1	4	4	4
<b>c</b>	2	10	6	5
<b>d</b>	3	13	3	4
<b>e</b>	4	15	2	3
<b>f</b>	5	16	1	3

# Conceptos Básicos

Para obtener el producto marginal calculamos el incremento que se ha dado en la producción total cuando se incluye un trabajador más, en la tabla anterior tenemos que un trabajador produce cuatro camisas y si contratamos a otro, es decir pasamos de uno a dos trabajadores, el último agrega seis camisas a la producción total, respecto al producto promedio, dividimos el producto total entre el número de trabajadores que intervino en su elaboración, por ejemplo un producto total de 15 camisas fue elaborado por cuatro trabajadores, por tanto el producto promedio es de 3.75 camisas, pero como es un producto indivisible, es decir no podemos tener 0.75 camisas, nos quedamos con los productos enteros y tendríamos que se producen tres camisas por cada trabajador.

**Referencia:**

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson  
Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill