

**INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

El mercado funciona de acuerdo a su organización, a lo cual se le llama estructura, y muestra la forma de operar de determinadas empresas en cuanto a los precios y cantidades a producir, así como la ventaja que pudieran poseer sobre las demás empresas.

En esta unidad se hará una evaluación a las distintas estructuras de mercado que existen y su impacto en la sociedad, partiendo de la situación ideal, donde todas las empresas tienen las mismas oportunidades en el mercado y no tienen ningún tipo de ventaja hasta la existencia de fallas en él que provean de alguna ventaja para cierta o ciertas empresas que pudieran disminuir el bienestar de los consumidores.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Comprender el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia imperfecta, así como sus características esenciales y los efectos que generan.

**MAPA DE TEMAS**

**EVALUACIÓN DE LA UNIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| EVALUACIÓN | PORCENTAJE |
| Actividad: Estructuras | 3% |
| Actividad: Monopolio | 3% |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD | 4% |
| TOTAL | 10% |

**ACTIVIDADES DE LA UNIDAD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Variedad de Competidores Imperfectos | Estructuras |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista | Monopolio |

**EJERCICIOS DE LA UNIDAD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TEMA | SUBTEMA | EJERCICIO |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Variedad de Competidores Imperfectos | Investiga Estructuras |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista | Práctica Monopolio |
|