



**LA COMPETENCIA PERFECTA  
E IMPERFECTA**

# Introducción Unidad IV

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

El mercado funciona de acuerdo a su organización, a lo cual se le llama estructura, y muestra la forma de operar de determinadas empresas en cuanto a los precios y cantidades a producir, así como la ventaja que pudieran poseer sobre las demás empresas.

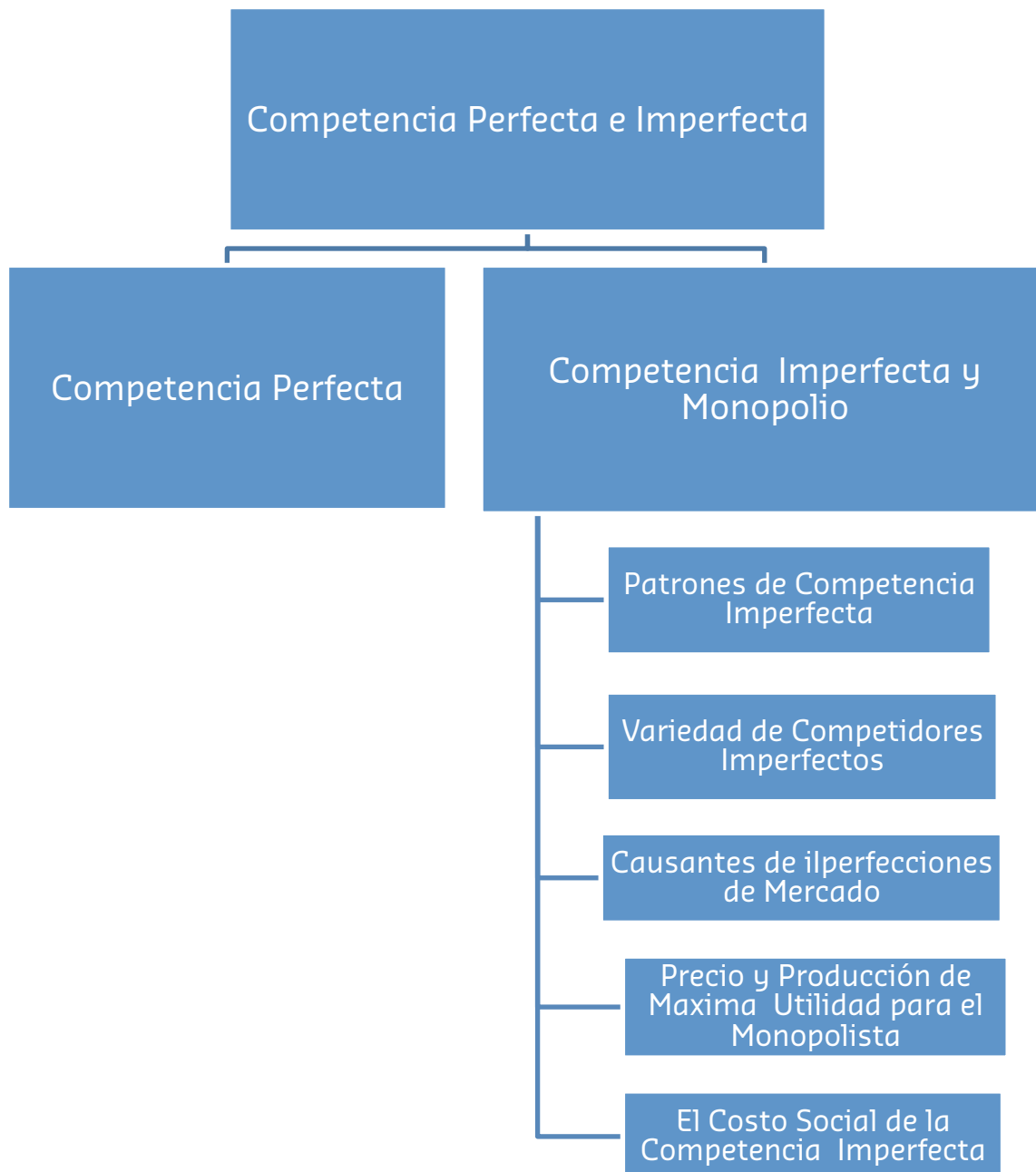
En esta unidad se hará una evaluación a las distintas estructuras de mercado que existen y su impacto en la sociedad, partiendo de la situación ideal, donde todas las empresas tienen las mismas oportunidades en el mercado y no tienen ningún tipo de ventaja hasta la existencia de fallas en él que provean de alguna ventaja para cierta o ciertas empresas que pudieran disminuir el bienestar de los consumidores.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Comprender el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia imperfecta, así como sus características esenciales y los efectos que generan.

# Introducción Unidad IV

## MAPA DE TEMAS



# Introducción Unidad IV

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Actividad: Estructuras	3%
Actividad: Monopolio	3%
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD</b>	4%
<b>TOTAL</b>	10%

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
<b>Competencia Perfecta e Imperfecta</b>	Variedad de Competidores Imperfectos	Estructuras
<b>Competencia Perfecta e Imperfecta</b>	Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista	Monopolio

# Introducción Unidad IV

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
<b>Competencia Perfecta e Imperfecta</b>	Variedad de Competidores Imperfectos	Investiga Estructuras
<b>Competencia Perfecta e Imperfecta</b>	Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista	Práctica Monopolio