

Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo

La eficiencia y la equidad son algunos de los criterios que se usan para evaluar la política económica que prevalece en el mercado. Por lo tanto, en esta lección analizamos su concepto y aplicación.

Eficiencia: Una economía es eficiente cuando proporciona a sus consumidores la combinación de bienes y servicios que más desean, dados los recursos y la tecnología de la economía:

- los mercados perfectamente competitivos asignan eficientemente los recursos
- suponiendo que no hay externalidades como la contaminación o información imperfecta

¿Cuál es la cantidad eficiente de producción?

La respuesta depende del beneficio marginal y el costo marginal.

Beneficio marginal: es el beneficio que recibe un individuo al consumir una unidad más de un bien o servicio. El beneficio marginal de un bien o servicio se mide como la cantidad máxima que está dispuesta a pagar una persona por una unidad más de un mismo bien. El beneficio marginal disminuye conforme aumenta la cantidad de consumida. Este es el principio del *beneficio marginal decreciente*.

Costo marginal: es el costo de oportunidad de producir una unidad más de un bien o servicio. El costo marginal de un bien o servicio se mide como el valor de la mejor alternativa a la que se ha renunciado. Por tanto el costo marginal de una un bien **X** es el valor de la mejor alternativa a la que se ha renunciado para tener un bien **X** más. El costo marginal aumenta a medida que se aumenta la cantidad producida. Este es el principio del *costo marginal creciente*.

Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo

La eficiencia depende de una comparación de costo marginal y beneficio marginal.

Existen tres posibilidades:

- el beneficio marginal excede al costo marginal
- el costo marginal excede al beneficio marginal
- el beneficio marginal es igual al costo marginal

Otra definición importante es la definición de **eficiencia de Pareto**: en el sistema eficiente u óptimo de Pareto, un cambio es eficiente cuando implica por lo menos la posibilidad de que algunos miembros de la sociedad mejoren su situación, sin que otros miembros de la misma empeoren la suya.

Para demostrar que el sistema es perfectamente competitivo debe permitir una asignación de recursos eficiente, o la óptima de Pareto, debemos demostrar que ya no es posible efectuar cambios capaces de hacer que algunas personas estén mejor sin que otras resulten perjudicadas. Mostraremos, específicamente que en la competencia perfecta:

- Los recursos son asignados eficientemente entre las empresas
- Los productos finales se distribuyen eficientemente entre las familias
- En equilibrio competitivo

Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo

Asignación eficiente de recursos entre las empresas

Las empresas tienen que elaborar sus productos utilizando la mejor tecnología posible, es decir, la de costo más bajo, dado que sí se puede obtener más producción con la misma cantidad de insumos, por lo cual debe ser posible lograr que una persona esté mejor sin provocar que otra esta peor.

Una empresa perfectamente competitiva producirá hasta el punto donde el precio de su producto sea igual al costo marginal de su producción $P=CM$, es decir, pondera el valor de producción para la sociedad en forma marginal, frente al valor de las cosas que podría producir con los mismos recursos.

Esto es válido sólo si el precio es una buena medida del valor que la empresa le asigna a un bien y solamente si el costo marginal es una buena medida del valor de las cosas que podrían haberse producido con los mismos recursos.

Distribución eficiente entre las familias

Aun cuando el sistema produzca de una manera eficiente, es necesario considerar la equidad con la finalidad de que los productos lleguen a las personas adecuadas.

Dentro de las restricciones impuestas por el ingreso y la riqueza, las familias son libres de elegir entre todos los bienes y servicios disponibles en los mercados de bienes, una familia comprará un bien mientras éste le genere una utilidad o valor subjetivo del precio del mercado.

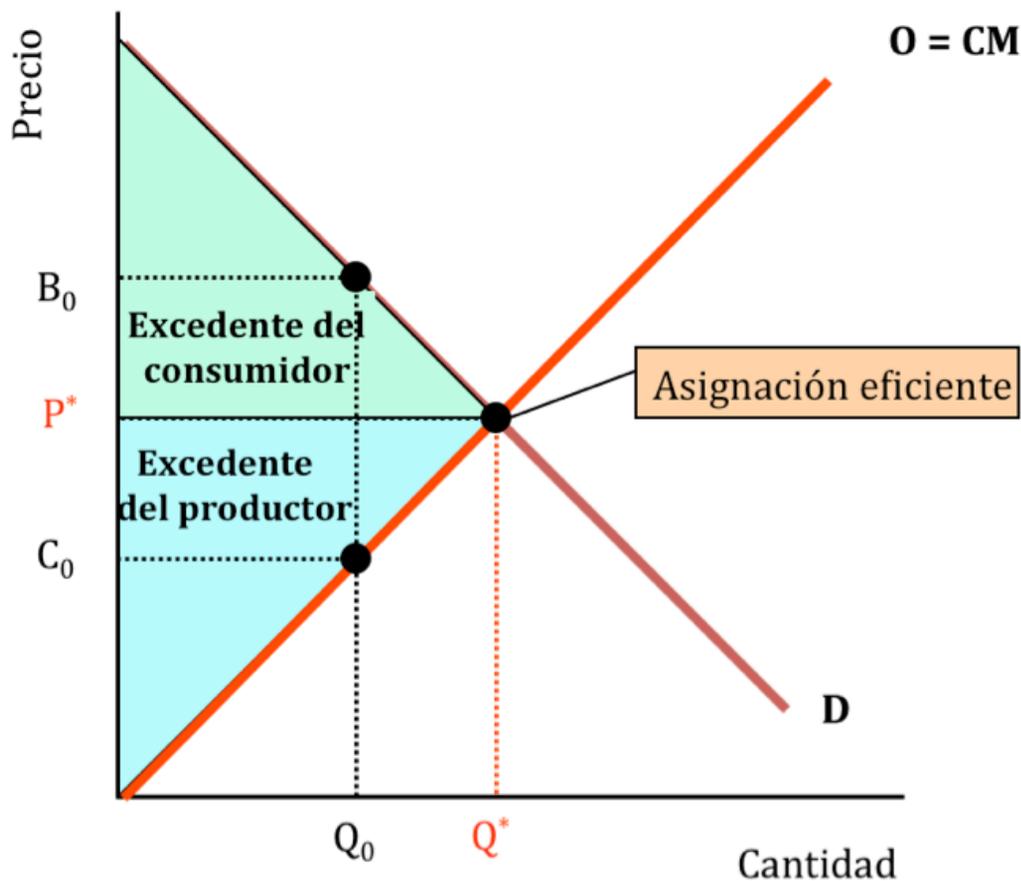
Un sistema competitivo de mercado induce a las familias y empresas individuales a elegir opciones eficientes en los mercados de insumos y productos. Para simplificar las cosas, se supone un factor de producción trabajo, las familias ponderan el salario de mercado, frente al valor de ocio y el tiempo que dedican a la producción familiar no remunerada. Pero el salario es una medida del producto potencial del trabajo, porque las empresas ponderan el costo del trabajo frente al valor del producto elaborado y deciden contratar trabajadores hasta el punto donde $\text{Salario (W)} = (\text{valor del producto elaborado}) \text{ VPML}$. Las familias ponderan implícitamente el valor de los bienes producidos en el mercado, frente al valor del tiempo libre y la producción familiar.

Cuando la escala de una empresa está en equilibrio obtiene sus beneficios máximos; cuando la escala de una familia está en equilibrio alcanza su utilidad máxima, en estas condiciones ningún cambio puede mejorar el bienestar social.

Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo

En equilibrio competitivo

- Los recursos se usan de manera eficiente.
- La suma del excedente del consumidor y el excedente del productor, se maximiza.



En la gráfica anterior se pudo observar que el uso eficiente de recursos requiere de eficiencia del consumidor, que ocurre cuando los consumidores están en su curva de demanda; eficiencia del productor, que ocurre cuando las empresas están en sus curvas de oferta, y eficiencia de intercambio que ocurre cuando todas las ganancias del comercio se han realizado.

Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo

De la misma manera se determina que los recursos se usan eficientemente en la cantidad Q^* y el precio P^* sin beneficios externos ni costos externos, la competencia perfecta alcanza un uso eficiente de recursos. Si el producto es Q_0 , no se realizan algunas ganancias del comercio. El costo de producir una unidad más, C_0 es menor que su beneficio marginal, B_0 .

En el producto Q_0 , la suma del excedente del consumidor y del excedente del producto no se maximiza.

Referencia:

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson
Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill