



**OFERTA Y ASIGNACIÓN
DE RECURSOS EN UN
MERCADO COMPETITIVO**

UNIDAD V

Introducción Unidad V

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Un mercado competitivo representa una estructura que permite la existencia de muchas empresas del mismo sector con características similares compitiendo entre sí, sin ninguna ventaja en particular. Para ilustrar este tipo de estructura imagina un mercado de frutas y verduras en donde muchos vendedores venden productos similares, por ejemplo el jitomate, en este caso no existe una clara diferenciación del producto y por lo tanto el precio debe ser similar en cada expendio, dado que si alguno de los vendedores decide subir el precio, dejará de vender y si otro lo baja, reducirá su margen de ganancias.

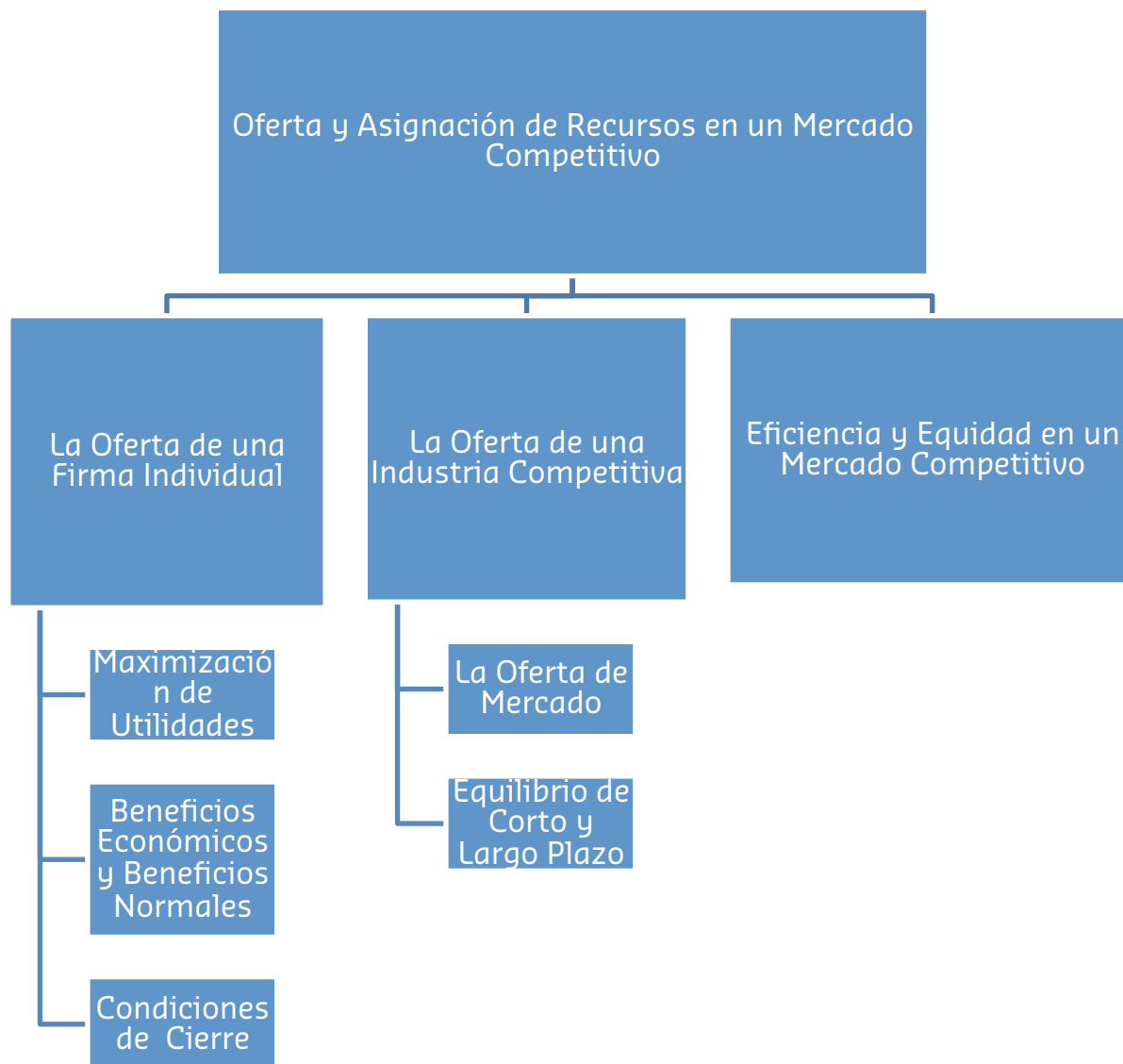
Como las empresas bajo esta estructura no pueden influir en el precio, este podría ser el mercado de mayor conveniencia para el consumidor; sin embargo, el productor tiene que tratar de maximizar su utilidad, por lo cual es necesario conocer los conceptos de los elementos que intervienen para lograr la eficiencia y la equidad. En esta unidad se determina bajo qué condiciones y en qué punto logra maximizar su utilidad el productor y se logran también los equilibrios de mercado.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender el funcionamiento de la empresa en un mercado competitivo, la determinación de la oferta, la eficiencia y equidad en dicha estructura de mercado, así como la maximización de utilidades y el concepto de condición de cierre.

Introducción Unidad V

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad V

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Actividad: Maximización	4%
Actividad: Eficiencia y Equidad	4%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4%
TOTAL	12%

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Oferta y Asignación de Recursos en un Mercado Competitivo	La Oferta de una Firma Individual	Maximización
Oferta y Asignación de Recursos en un Mercado Competitivo	La Oferta de una Industria Competitiva	Equilibrio
Oferta y Asignación de Recursos en un Mercado Competitivo	Eficiencia y Equidad en un Mercado Competitivo	Eficiencia y Equidad

Introducción Unidad V

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Oferta y asignación de Recursos en un Mercado Competitivo	Beneficios Económicos y Beneficios Normales	Beneficio Económico
Oferta y Asignación de Recursos en un Mercado Competitivo	Oferta de Mercado	Oferta de Mercado