**Instrucciones:**

Investiga y completa el cuadro que se presenta a continuación; indicando el número de productores y grado de diferenciación del producto, el grado en que la empresa controla el precio y finalmente el método de comercialización en cada una de las estructuras de mercado.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ESTRUCTURA | Número de productores y grado de diferenciación del producto | Grado en que la empresa controla el precio | Método de comercialización |
| Competencia perfecta |  |   |  |
| Competencia monopólica |  |  |   |
| Oligopolio |   |   |   |
| Monopolio |   |   |   |

**LISTA DE COTEJO**

|  |
| --- |
| Elementos a valorar  |
| Características de competencia perfecta |
| Características de competencia monopolista |
| Características de competencia oligopolio |
| Características de competencia monopolio |
| TOTAL: 4 Puntos |

*Envía a través de la Plataforma Virtual.*

*Recuerda que el archivo debe ser nombrado:*

***Apellido Paterno\_PrimerNombre\_A\_Estructuras***