



**COMPETENCIA PERFECTA
E IMPERFECTA**

Introducción Unidad VI

INTRODUCCIÓN DE LA UNIDAD

El mercado funciona de acuerdo a su organización, a lo cual se le llama estructura, y muestra la forma de operar de determinadas empresas en cuanto a los precios y cantidades a producir, así como la ventaja que pudieran poseer sobre las demás empresas.

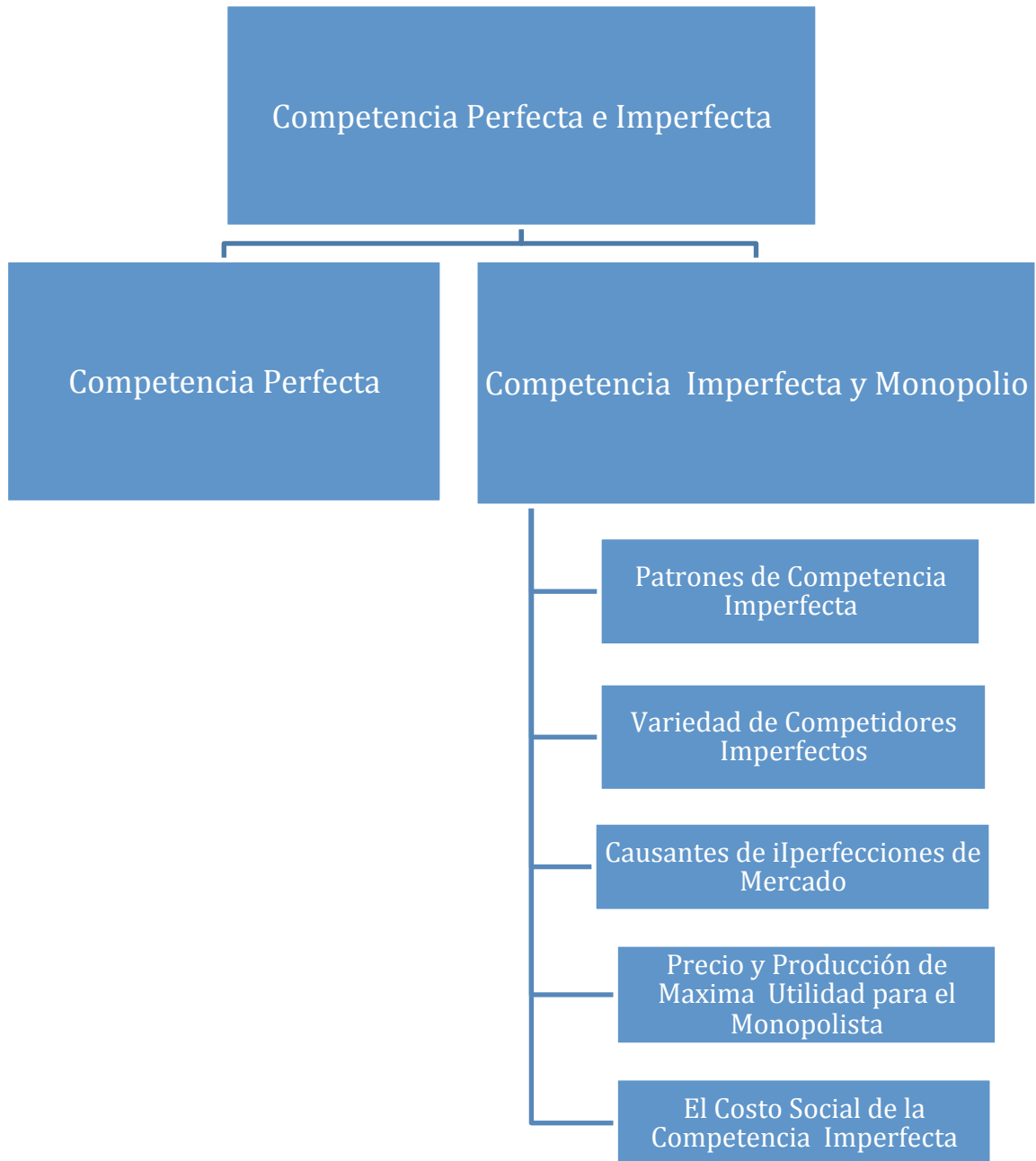
En esta unidad se hará una evaluación a las distintas estructuras de mercado que existen y su impacto en la sociedad, partiendo de la situación ideal, donde todas las empresas tienen las mismas oportunidades en el mercado y no tienen ningún tipo de ventaja hasta la existencia de fallas en él que provean de alguna ventaja para cierta o ciertas empresas que pudieran disminuir el bienestar de los consumidores.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia imperfecta, así como sus características esenciales y los efectos que generan.

Introducción Unidad VI

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad VI

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

| EVALUACIÓN | PORCENTAJE |
|--------------------------------|------------|
| Actividad: Estructuras | 3 |
| Actividad: Monopolio | 3 |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD | 4 |
| TOTAL | 10 |

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|--|--|-------------|
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Variedad de Competidores Imperfectos | Estructuras |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista | Monopolio |

Introducción Unidad VI

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | EJERCICIO |
|--|--|-----------------------|
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Variedad de Competidores Imperfectos | Investiga estructuras |
| Competencia Perfecta e Imperfecta | Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista | Pmonopolio |