

# Universidad Autónoma de Coahuila

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



# Introducción a la Materia

## **PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

Los avances tecnológicos, la globalización y la competitividad mundial han presionado a las organizaciones para que cada día sean más competitivas y utilicen técnicas de planeación más efectivas. Es por ello que se han unido la planeación y la estrategia para poder conformar una herramienta de utilidad administrativa, y con dicha unión, la planeación estratégica se ha convertido en una de las herramientas administrativas más eficaces en el ámbito empresarial, la cual ha evolucionado paulatinamente y ha adquirido confiabilidad entre las diversas empresas en el mundo.

La planeación estratégica, además de que permite ver la situación actual de la compañía, es una herramienta que permite “predecir un futuro”, o por lo menos, centrar a la empresa y tener una perspectiva de posibles escenarios futuros en los cuales podría estar inmersa, y de esta manera estar preparada para los cambios que el medio externo o interno le obliguen a tomar.

En esta materia estudiaremos las generalidades de la planeación estratégica para que puedas comprender su utilidad mediante el análisis de sus principales conceptos y saber cómo se utilizan las herramientas o técnicas que la soportan, para lograr su aplicación y óptimos resultados en la empresa.

# Introducción a la Materia

## **OBJETIVO DE LA MATERIA**

Establecer las bases para el diseño de la estrategia de una organización, conocer la importancia y beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

### UNIDAD 1: CONCEPTO DE ESTRATEGIA

1.1 ¿Qué es la estrategia?

1.2 Proceso de planeación estratégica

1.2.1 Visión y Misión: Las estrategias normativas

1.2.2 Procedimiento para la formulación de la misión y la visión

1.2.3. Definición de objetivos estratégicos

### UNIDAD 2: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA

2.1 Propósito y componentes de la estrategia competitiva

2.2 Análisis de la industria

2.2 Ventaja competitiva

2.4 Análisis del mercado

2.5 Modelos de manejo estratégico

2.5.1. Modelo de estrategias funcionales de Mintzberg

2.5.2 Modelo de análisis estratégico

# Introducción a la Materia

2.5.3 Modelado de estrategias

2.6 Estrategia comercial y de rivalidad

2.7 Integración de la estrategia competitiva

UNIDAD 3:0 ESTRATEGIA DIRECTIVA

3.1 Análisis de portafolio

3.2 Estrategias de crecimiento y diversificación

3.3 Creación de sinergias

3.4 Alianzas estratégicas

3.5 Análisis Externo: oportunidades y amenazas

3.6 Análisis Interno: fortalezas y debilidades

3.7 Estrategia pasiva y activa

UNIDAD 4: ESTRATEGIA DIRECTIVA

4.1 Estructura básica de un plan estratégico

4.2 Elaboración de un plan estratégico

4.3 Diseño de sistemas de control estratégico

4.4 Evaluar el sistema de planeación

4.5 Detección de áreas de oportunidad

4.6 Retroalimentación del sistema

# Introducción a la Materia

## EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la no acreditación del curso.

En caso de no acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a 70 tendrás que presentar una evaluación extraordinaria que integra un examen de conocimiento con un valor del 60% y un proyecto con valor de 40%, dando como total la calificación final del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria, tendrás que inscribirte de nuevo al curso. En tal caso, tendrás que recursar la materia y de no aprobar deberás solicitar a la dependencia responsable del programa un **examen de 5ª oportunidad**.

### **NP (No Presentó)**

- Si no cumples con la entrega de al menos con el 50% de las Actividades y Ejercicios en Plataforma, se reportará como calificación NP (sin derecho a evaluación extraordinaria).

# Introducción a la Materia

**RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70**

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>UNIDAD 1</b>	<b>15</b>
<b>UNIDAD 2</b>	<b>15</b>
<b>UNIDAD 3</b>	<b>15</b>
<b>UNIDAD 4</b>	<b>15</b>
<b>EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>PROYECTO FINAL</b>	<b>16</b>
<b>EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

# Introducción a la Materia

## **PORTAFOLIO DE ACTIVIDADES Y EJERCICIOS**

Con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la materia, piensa en un negocio que te gustaría emprender y elabora un plan estratégico para su buen funcionamiento.

Los puntos que debe incluir tu plan estratégico son:

1. Justificación de la empresa elegida.
2. Características generales de la empresa.
3. Desarrollo del plan estratégico.
4. Seleccionar la visión, misión y objetivos estratégicos del corporativo.
5. Elaboración de la matriz FODA

Matriz FODA

- a. Realizar el análisis externo mediante la evaluación del ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas

1. Oportunidades:

¿Qué circunstancias mejoran la situación de la empresa?

¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?

¿Existe una coyuntura en la economía del país?

¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?

¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?

# Introducción a la Materia

¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

## 2. Amenazas:

¿Qué obstáculos se enfrentan a la empresa?

¿Qué están haciendo los competidores?

¿Se tienen problemas de recursos de capital?

¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

- b. Realizar el análisis interno mediante la evaluación del ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.

## 1. Fortalezas:

¿Qué cualidades tiene la empresa?

¿Qué ventajas hay en la empresa?

¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?

¿A qué recursos de bajo coste o de manera única se tiene acceso?

¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?

¿Qué elementos facilitan obtener una ventaja?

# Introducción a la Materia

## 2. Debilidades:

¿Qué se puede evitar?

¿Que se debería mejorar?

¿Qué desventajas hay en la empresa?

¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?

¿Qué factores reducen las ventas?

¿Qué haces mal?

6. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable.

7. Diseñar o señalar un método para llevar a cabo el control y la retroalimentación del sistema.

8. Conclusiones.

9. Bibliografía .

10. Anexos (tablas, graficas, etc.).

# Introducción a la Materia

## LISTA DE COTEJO

Elemento	Valor %	Su % obtenido
Justificación y características de la empresa.	2%	
Desarrollo del plan estratégico.	6%	
Conclusiones.	4%	
Bibliografía.	2%	
Anexos.	2%	
Total	16%	

## Retroalimentación

--

# Introducción a la Materia

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Evoli, J. (2009). Planeación estratégica. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Hill, C. W. & Jones, G.R. (2009). *Administración estratégica*. (8va ed.). México D.F.: McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Koontz H. & Weihrich H. (2013). *Elementos de la Administración*. (8va ed.). McGraw Hill
- Ramírez, D.N. (2008). *Contabilidad Administrativa*, (8va ed.). Monterrey N.L. México: McGraw Hill

## DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.

–

# Introducción a la Materia

- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.