

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE COAHUILA**



**ESTRATEGIA DIRECTIVA Y  
FODA**

**UNIDAD III**

# Introducción Unidad III

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

Todas las empresas grandes, medianas y pequeñas quieren crecer y llegar a ser grandes emporios con jugosas utilidades. Recordemos que las grandes empresas alguna vez fueron pequeñas y en base a su esfuerzo, dedicación y sobre todo a la elección adecuada de estrategias, han logrado obtener los mejores resultados en cuanto al posicionamiento y rendimientos.

Llevar las riendas de la empresa, es decir tomar las decisiones, requiere de un análisis, tanto cualitativo como cuantitativo, además se demanda la generación de ideas con respecto al negocio y los procesos formales de gestión estratégica por medio de herramientas que sirvan para enfrentar la compleja tarea de definición y puesta en práctica de la estrategia. Dichas estrategias implican el análisis de los factores externos e internos de la empresa y la elaboración de un plan de trabajo a mediano y largo plazo, debidamente estructurado, que se sustenta en un esfuerzo constante centrado en crear las bases y métodos para mejorar el funcionamiento de la empresa, a través de la consideración de sus oportunidades.

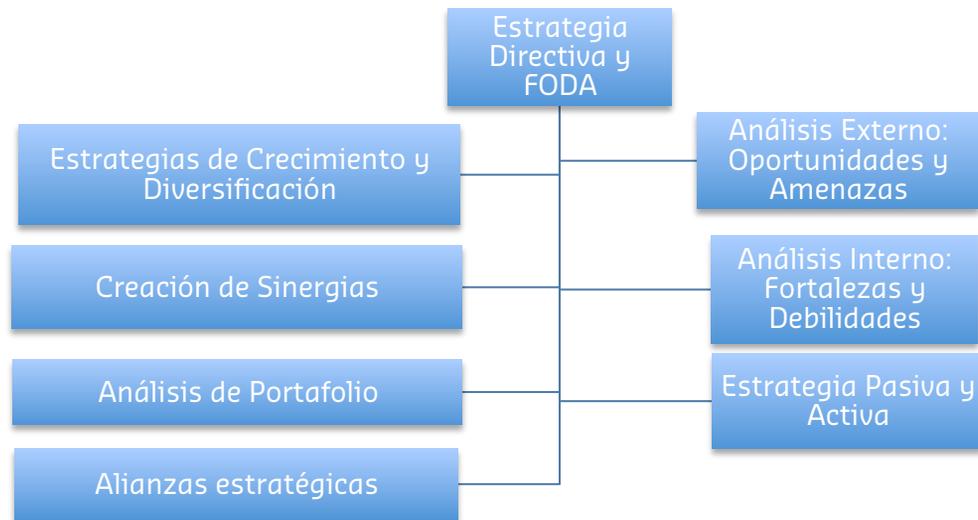
En esta unidad vamos a estudiar las herramientas que ayudan al análisis de los factores externos e internos de la empresa, así como las técnicas que sirven para administrar los recursos y tomar decisiones en base a las estrategias.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

El alumno aprenderá y utilizará los elementos que deben considerarse en el diseño de una estrategia corporativa. De igual forma, el alumno podrá conceptualizar el estado de la empresa a futuro por medio de las acciones pertinentes correctivas y preventivas.

# Introducción Unidad III

## MAPA DE CONTENIDO



## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: CRECIMIENTO	5
ACTIVIDAD: FODA	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

# Introducción Unidad III

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
<b>Estrategia Directiva</b>	Estrategias de Crecimiento y Diversificación	Crecimiento
<b>Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas</b>	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	Factores

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
<b>Estrategia Directiva</b>	Estrategias de Crecimiento y Diversificación	Crecimiento
<b>Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas</b>	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	Factores

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
<b>Estrategia Directiva</b>	Teoría del Portafolio	Portafolios
		Análisis