

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



**ESTRATEGIA DIRECTIVA Y
FODA**

UNIDAD III

Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Todas las empresas grandes, medianas y pequeñas quieren crecer y llegar a ser grandes emporios con jugosas utilidades. Recordemos que las grandes empresas alguna vez fueron pequeñas y en base a su esfuerzo, dedicación y sobre todo a la elección adecuada de estrategias, han logrado obtener los mejores resultados en cuanto al posicionamiento y rendimientos.

Llevar las riendas de la empresa, es decir tomar las decisiones, requiere de un análisis, tanto cualitativo como cuantitativo, además se demanda la generación de ideas con respecto al negocio y los procesos formales de gestión estratégica por medio de herramientas que sirvan para enfrentar la compleja tarea de definición y puesta en práctica de la estrategia. Dichas estrategias implican el análisis de los factores externos e internos de la empresa y la elaboración de un plan de trabajo a mediano y largo plazo, debidamente estructurado, que se sustenta en un esfuerzo constante centrado en crear las bases y métodos para mejorar el funcionamiento de la empresa, a través de la consideración de sus oportunidades.

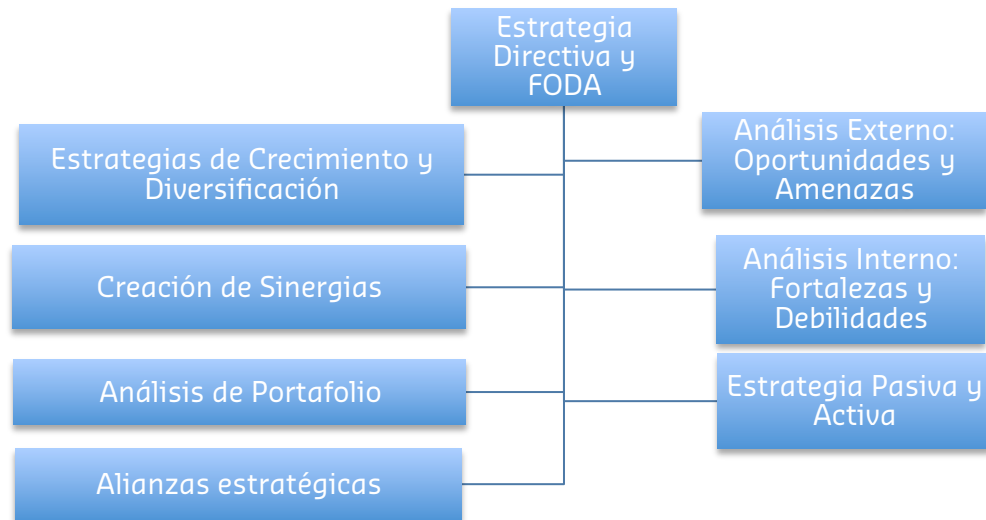
En esta unidad vamos a estudiar las herramientas que ayudan al análisis de los factores externos e internos de la empresa, así como las técnicas que sirven para administrar los recursos y tomar decisiones en base a las estrategias.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El alumno aprenderá y utilizará los elementos que deben considerarse en el diseño de una estrategia corporativa. De igual forma, el alumno podrá conceptualizar el estado de la empresa a futuro por medio de las acciones pertinentes correctivas y preventivas.

Introducción Unidad III

MAPA DE CONTENIDO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

| EVALUACIÓN | PUNTOS |
|-------------------------|-----------|
| ACTIVIDAD: CRECIMIENTO | 5 |
| ACTIVIDAD: FODA | 5 |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD | 5 |
| TOTAL | 15 |

Introducción Unidad III

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|--|---|-------------|
| Estrategia Directiva | Estrategias de Crecimiento y Diversificación | Crecimiento |
| Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas | Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas | Factores |

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|--|---|-------------|
| Estrategia Directiva | Estrategias de Crecimiento y Diversificación | Crecimiento |
| Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas | Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas | Factores |

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | EJERCICIO |
|-----------------------------|-----------------------|-------------|
| Estrategia Directiva | Teoría del Portafolio | Portafolios |
| | | Análisis |