1. Se dice que establecer una misi&oacute;n ayuda a la empresa porque:
* Es lo que la empresa desea lograr en el futuro
* La ubica en el objetivo de su existencia
* Influye en la producci&oacute;n
* Es parte del plan de negocios
1. Denota las metas de la empresa:
* Visi&oacute;n
* Misi&oacute;n
* Plan de negocios
* Estrategias
1. Se define como la habilidad para dirigir:
* Misi&oacute;n
* Visi&oacute;n
* Planeaci&oacute;n
* Estrategia
1. Autor cuya definici&oacute;n de estrategia establece que son los medios por los cuales se lograr&aacute;n los objetivos:
* Rojas L&oacute;pez, M. D., & Medina Mar&iacute;n, L. J. (2011)
* Ram&iacute;rez, D.N., (2008)
* Hill, C. W.& Jones, G.R. (2009)
* Dimitri, C. R., & Rodr&iacute;guez, S. &AACUTE;., ( 2009)
1. &iquest;Cu&aacute;l es el prop&oacute;sito que tienen las estrategias?
* Explicar los objetivos de la empresa
* Explicar o determinar c&oacute;mo debe cumplir la empresa su objetivo
* Promover el pensamiento a futuro y reducir la atenci&oacute;n de detalles operativos
* Determinar y comunicar a trav&eacute;s de un sistema de objetivos y pol&iacute;ticas una descripci&oacute;n de lo que se desea que sea la empresa
1. Es una funci&oacute;n de la planeaci&oacute;n estrat&eacute;gica:
* Explicar los objetivos de la empresa
* Explicar o determinar c&oacute;mo debe cumplir la empresa su objetivo
* Promover el pensamiento a futuro y reducir la atenci&oacute;n de detalles operativos
* Determinar y comunicar a trav&eacute;s de un sistema de objetivos y pol&iacute;ticas una descripci&oacute;n de lo que se desea que sea la empresa
1. &iquest;Es posible utilizar el concepto de estrategia en diferentes contextos?
* Verdadero
* Falso
1. La planeaci&oacute;n estrat&eacute;gica es la que impacta 100% en el desempe&ntilde;o empresarial.
* Verdadero
* Falso
1. De los siguientes pasos, selecciona el que no es parte del proceso de planeaci&oacute;n estrat&eacute;gica:
* Seleccionar la visi&oacute;n, misi&oacute;n y objetivos estrat&eacute;gicos del corporativo
* Analizar el ambiente operativo interno de la organizaci&oacute;n para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta
* Analizar el ambiente competitivo externo de la organizaci&oacute;n para identificar las oportunidades y las amenazas
1. Antes de dise&ntilde;ar un plan de negocios se debe formular la siguiente pregunta: &iquest;Cu&aacute;les son mis ventajas competitivas?
* Verdadero
* Falso
1. Se define como una percepci&oacute;n simult&aacute;nea de un problema y de una soluci&oacute;n t&eacute;cnica novedosa; o como una apuesta sobre la aceptaci&oacute;n de una idea por el p&uacute;blico:
* Misi&oacute;n
* Visi&oacute;n
* Planeaci&oacute;n
* Estrategia
1. Es una caracter&iacute;stica de la visi&oacute;n de la empresa:
* Reducida
* Duradera
* Trascedente
* Motivadora
1. Es una caracter&iacute;stica de la misi&oacute;n de la empresa:
* Alentadora
* Concreta
* Trascedente
* Motivadora
1. Describe qu&eacute; hace la compa&ntilde;&iacute;a, es un enunciado tanto breve como sencillo que relata la raz&oacute;n de ser o el fin &uacute;ltimo de una empresa dentro de su entorno as&iacute; como la sociedad en general:
* Misi&oacute;n
* Visi&oacute;n
* Planeaci&oacute;n
* Estrategia
1. &iquest;Por qu&eacute; es necesario que que tanto la misi&oacute;n como la visi&oacute;n se tengan por escrito en la empresa?
* Para ayudar a reforzar su cumplimiento durante el paso del tiempo
* Para que no se les olvide
* Para que as&iacute; ya no se pueda modificar
* Para poder enmarcarla y colgarla en la pared
1. Debe abarcar tanto el prop&oacute;sito de la compa&ntilde;&iacute;a como la base de competencia y la ventaja competitiva:
* Misi&oacute;n
* Visi&oacute;n
* Planeaci&oacute;n
* Estrategia
1. Se utiliza para hacer operativa la declaraci&oacute;n de visi&oacute;n y misi&oacute;n, dicho en otras palabras, ayuda a proporcionar direcci&oacute;n y jerarqu&iacute;a a las metas propuestas por la empresa:
* Misi&oacute;n
* Visi&oacute;n
* Planeaci&oacute;n
* Objetivos
1. Los objetivos traer&aacute;n a la empresa m&uacute;ltiples beneficios, como: motivar e inspirar a los trabajadores.
* Verdadero
* Falso