

Procedimiento para la Formulación de la Misión y la Visión

No existe un enfoque general para la creación de misiones; sin embargo, las premisas de misiones dependen fuertemente de la visión de empresa.

Generalmente se siguen estos pasos para determinar la misión:

- Primero, se reconoce una necesidad.
- Segundo, se busca que la organización conozca esta necesidad y que se examinen los problemas, opciones, contingencias y oportunidades que se pueden producir por la necesidad percibida.
- Tercero, se crean obligaciones al crear las habilidades o tecnologías dentro de la organización, probando opciones y utilizando oportunidades para tomar decisiones que aumentan el apoyo;
- Cuarto, se establece un claro enfoque, al expresar fines específicos que la alta dirección deseaba.
- Quinto, se asigna a alguien el logro del objetivo y la responsabilidad de su logro.

Para la formulación de la misión se deben considerar las siguientes características (Martínez, P. D., & Milla, G. A., 2012):

- Debe abarcar tanto el propósito de la compañía como la base de competencia y la ventaja competitiva.
- Debe ser una declaración más específica y centrada en los medios a través de los cuales la empresa competirá.
- Debe incorporar el concepto de gestión de los grupos de interés, sugiriendo que las organizaciones deben responder a múltiples agentes relacionados con ellas para sobrevivir y prosperar.
- Una buena declaración de misión debe comunicar por qué una organización es especial o diferente.

Procedimiento para la Formulación de la Misión y la Visión

- La misión debería cambiar cuando las condiciones competitivas cambian dramáticamente o la empresa se enfrenta a nuevas amenazas y oportunidades.
- La misión es algo que debe ser acometido. El objetivo primordial hacia el que debe dirigir los planes y programas que se marque.
- Mediante la misión se debe dar respuesta las siguientes preguntas: ¿POR QUÉ EXISTIMOS? ¿EN QUÉ NEGOCIOS? ¿CÓMO LOS DESARROLLAMOS?

Referencia:

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). Metas estratégicas. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado a partir de: <http://www.ebrary.com>