

# Proceso de la Planeación Estratégica

El proceso de planeación estratégica formal consta de cinco pasos principales, los cuales han sido enumerados por Hill, C. W. & Jones, G.R. (2009), y se mencionan a continuación:

- 1.** Seleccionar la visión, misión y objetivos estratégicos del corporativo.
- 2.** Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.
- 3.** Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.
- 4.** Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable.
- 5.** Implantar las estrategias.

Aunado a estos pasos, resulta de importancia considerar la recomendación de Koontz, H. & Weihrich, H. (2013), que sugieren que el empresario, antes de generar su planeación estratégica o su plan de negocios, conteste las siguientes preguntas:

- 1.** ¿En qué negocio estoy?
- 2.** ¿Qué vendo?
- 3.** ¿A cuál mercado?
- 4.** ¿Cuáles son mis ventajas competitivas?

# Proceso de la Planeación Estratégica

Ramírez, D.N. (2008) nos explica que una vez que se haya diseñado el plan estratégico para la empresa, se podrá:

1. Enfocar el futuro.
2. Ampliar su visión.
3. Analizar su mercado potencial, su competencia y sus objetivos.
4. Obtener financiamiento externo o crédito de proveedores.

Entonces, como el primer paso del proceso antes mencionado para generar el plan estratégico de la empresa, consiste en establecer una misión para la empresa o institución.

## **Referencia:**

Hill, C. W.& Jones, G.R. (2009). *Administración estratégica* (8va ed.). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.

Koontz, H. &Wehrich, H. (2013). *Elementos de la Administración* (8va ed.). McGraw-Hill.

Ramírez, D.N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (8va ed.). Monterrey N.L. México: McGraw-Hill.