

# Visión y Misión

Como ya se había mencionado, para poder establecer la forma en la cual se va a conducir la empresa en el logro de sus objetivos, lo primordial es que se defina la visión, dado que es la expresión de lo que la empresa espera lograr en un lapso de tiempo determinado, generalmente entre tres y cinco años.

La visión es más bien una manera distinta de ver las cosas, se define como una percepción simultánea de un problema y de una solución técnica novedosa; o como una apuesta sobre la aceptación de una idea por el público. La visión ayuda a describirle a la misión de la empresa qué es lo que debe hacer para que la visión se convierta en realidad (Evoli, J. , 2009).

Además, posee las siguientes características:

- Debe ser amplia.
- Concreta.
- Motivadora.
- Posible.
- Positiva y alentadora.

Ahora veamos otro de los conceptos requeridos en el primer paso de la construcción del plan estratégico:

La misión describe qué hace la compañía, es un enunciado tanto breve como sencillo que relata la razón de ser o el fin último de una empresa dentro de su entorno, así como en la sociedad en general.

# Visión y Misión

Características que debe satisfacer la misión:

- Que exprese el quehacer fundamental de la empresa.
- Se recomienda iniciar con un verbo en infinitivo.
- Que sea trascendente y duradera.
- Que sea inspiradora.

Finalmente existe un acuerdo generalizado donde se establece que tanto la misión como la visión se deben tener por escrito para ayudar a reforzar su cumplimiento durante el paso del tiempo.

## **Referencias:**

Evoli, J. (2009). Planeación estratégica. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado a partir de: <http://www.ebrary.com>