1. Son las tres grandes &aacute;reas en las cuales se divide la actividad econ&oacute;mica:

* Actividades agr&iacute;colas, financieras y sociales
* Primarias, secundarias y terciarias
* Eficiencia, comercio y mercado
* Agr&iacute;colas, industria y mercado

1. Actividad que permite transformar los productos de las actividades primarias:

* Econom&iacute;a
* Industria
* Mercado
* Servicios

1. Son las que inician el proceso productivo, transformando materia prima en productos semielaborados que utilizan otras industrias para su transformaci&oacute;n final:

* Comercios
* Industria de bienes de equipo
* Industria base
* Industria de bienes de consumo

1. Son aquellas que fabrican bienes o productos terminados que el consumidor puede adquirir:

* Comercios
* Industria de bienes de equipo
* Industria base
* Industria de bienes de consumo

1. Implica utilizar los recursos sin desperdicios:

* Eficiencia
* Eficacia
* Competencia
* Productividad

1. Este m&eacute;todo ayuda a conocer el mercado dado que es una de las necesidades primordiales de la empresa. Su finalidad es vender para obtener una ganancia, por lo tanto, mientras m&aacute;s informaci&oacute;n se tenga, la estrategia para lograr un gran volumen de ventas tendr&aacute; mayores posibilidades de &eacute;xito:

* Integraci&oacute;n hacia adelante
* Modelo de estrategias
* Integraci&oacute;n horizontal
* Las cuatro P de la mercadotecnia

1. Son los que tienen necesidad y deseo de un producto:

* Mercado natural
* Segmento de mercado
* Mercado potencial
* Nicho de mercado

1. Son oportunidades de negocio:

* Mercado natural
* Segmento de mercado
* Mercado potencial
* Nicho de mercado

1. Consumidores a los cuales se desea llegar:

* Mercado natural
* Segmento de mercado
* Mercado potencial
* Mercado meta

1. Son grupos de clientes con caracter&iacute;sticas similares:

* Segmento de mercado
* Mercado natural
* Segmento de mercado
* Mercado potencial