1. &iquest;A qu&eacute; se refiere la competitividad?
* A encontrar la utilidad deseada
* Bajo costo con respecto a los competidores
* Eficiencia y eficacia
* A las estrategias
1. Esta t&eacute;cnica permite reducir costos de mantenimiento de los inventarios:
* Costeo basado en actividades
* Justo a tiempo
* *Target costing*
* Desarrollos tecnol&oacute;gicos de los sistemas informativos
1. Esta herramienta se presenta como una de las que recientemente han tomado mayor relevancia en las empresas en su proceso de costeo:
* Costeo basado en actividades
* Justo a tiempo
* *Target costing*
* Desarrollos tecnol&oacute;gicos de los sistemas informativos
1. Esta herramienta tiene, entre otras, la ventaja de reducir al m&iacute;nimo el prorrateo de los gastos indirectos de fabricaci&oacute;n:
* Costeo basado en actividades
* Justo a tiempo
* *Target costing*
* Desarrollos tecnol&oacute;gicos de los sistemas informativos
1. Consiste en obtener la posesi&oacute;n o un mayor control de los distribuidores o minoristas con los que trabaja la empresa:
* Integraci&oacute;n hacia adelante
* Integraci&oacute;n hacia atr&aacute;s
* Integraci&oacute;n horizontal
* Penetraci&oacute;n en el mercado
1. Pretende aumentar la participaci&oacute;n del mercado que corresponde a los productos o servicios presentes, en los actuales mercados, por medio de un esfuerzo mayor para la comercializaci&oacute;n:
* Integraci&oacute;n hacia adelante
* Integraci&oacute;n hacia atr&aacute;s
* Integraci&oacute;n horizontal
* Penetraci&oacute;n en el mercado
1. Consiste en obtener la posesi&oacute;n o un mayor control de los competidores de la empresa:
* Integraci&oacute;n hacia adelante
* Integraci&oacute;n hacia atr&aacute;s
* Integraci&oacute;n horizontal
* Penetraci&oacute;n en el mercado
1. Son la adici&oacute;n de productos o servicios nuevos pero relacionados:
* Diversificaci&oacute;n conglomerado
* Diversificaci&oacute;n horizontal
* Diversificaci&oacute;n conc&eacute;ntrica
* Penetraci&oacute;n en el mercado
1. Es la adici&oacute;n de productos o servicios nuevos que no est&aacute;n relacionados:
* Diversificaci&oacute;n conglomerado
* Diversificaci&oacute;n horizontal
* Diversificaci&oacute;n conc&eacute;ntrica
* Penetraci&oacute;n en el mercado
1. Es la suma de productos o servicios nuevos no relacionados:
* Diversificaci&oacute;n conglomerado
* Diversificaci&oacute;n horizontal
* Diversificaci&oacute;n conc&eacute;ntrica
* Penetraci&oacute;n en el mercado