1. &iquest;Cu&aacute;l es el nombre de la persona que desarroll&oacute; la teor&iacute;a del portafolio?

* Allen Myers
* Harry Markowitz
* Ansoff
* Walras Leontief

1. Seg&uacute;n la teor&iacute;a del portafolio, la mayor&iacute;a de los inversionistas son adversos al riesgo.

* Falso
* Verdadero

1. &iquest;Cu&aacute;l es el factor m&aacute;s importante para integrar una cartera de inversi&oacute;n?

* Maximizaci&oacute;n
* Diversificaci&oacute;n
* Rentabilidad
* Variaci&oacute;n

1. Es el modelo que estima la relaci&oacute;n existente entre la rentabilidad y el riesgo de un portafolio determinado, provee herramientas y par&aacute;metros necesarios para la estimaci&oacute;n de medidas de desempe&ntilde;o:

* Teor&iacute;a del portafolio
* CAPM
* Estrategias de crecimiento
* Estrategias de diversificaci&oacute;n

1. La teor&iacute;a de selecci&oacute;n de cartera toma en consideraci&oacute;n el retorno esperado a corto plazo y la volatilidad esperada en el largo plazo.

* Verdadero
* Falso

1. Son las estrategias m&aacute;s atractivas dado que ofrecen m&aacute;s oportunidades profesionales y ayudan para que la empresa no pueda cometer errores m&aacute;s f&aacute;cilmente, con respecto a aquellas empresas que ya encuentran en la fase de estabilidad:

* Estrategias de diversificaci&oacute;n
* Estrategias de crecimiento
* Estrategias de an&aacute;lisis internos
* Teor&iacute;a del portafolio

1. Es una estrategia de crecimiento:

* Estrategias de diversificaci&oacute;n
* Concentraci&oacute;n
* Diversificaci&oacute;n horizontal
* Diversificaci&oacute;n conglomerada

1. La empresa recurre a los productos que posee en la actualidad actuando en los mercados en que ya opera:

* Desarrollo del mercado
* Penetraci&oacute;n
* Diversificaci&oacute;n
* Lanzamiento de nuevos productos

1. Consiste en la venta de nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa:

* Estrategias de diversificaci&oacute;n
* Diversificaci&oacute;n
* Diversificaci&oacute;n vertical
* Diversificaci&oacute;n conglomerada

1. Es la estrategia que distingue entre las siguientes cuatro alternativas o categor&iacute;as estrat&eacute;gicas: negocio &uacute;nico, negocio dominante, diversificaci&oacute;n relacionada y diversificaci&oacute;n:

* Estrategias de diversificaci&oacute;n
* Estrategia de diversificaci&oacute;n no relacionada
* Diversificaci&oacute;n vertical
* Diversificaci&oacute;n conglomerada