1. &iquest;En cu&aacute;nto tiempo se llevan a cabo las decisiones estrat&eacute;gicas de largo alcance?

* De 10 a 15 a&ntilde;os
* De 3 a 5 a&ntilde;os
* De 1 a 2 a&ntilde;os
* De 4 a 8 a&ntilde;os

1. &iquest;Cu&aacute;l es el periodo de tiempo m&aacute;s adecuado para que la sociedad tenga el tiempo suficiente para poner en marcha los planes de acci&oacute;n donde se materializan las estrategias?

* De 10 a 15 a&ntilde;os
* De 3 a 5 a&ntilde;os
* De 1 a 2 a&ntilde;os

De 4 a 8 a&ntilde;os

1. Esta fase consiste en determinar un rol institucional por medio de la visi&oacute;n, misi&oacute;n y en los lineamientos generales de pol&iacute;tica y valores, as&iacute; como tambi&eacute;n en el lema institucional:

* Operativa
* Anal&iacute;tica
* Planeaci&oacute;n
* Filos&oacute;fica

1. Es la fase que indica que se deben ejecutar determinadas acciones estrat&eacute;gicas, las cuales pueden ser de car&aacute;cter permanente (actividades) y de car&aacute;cter temporal (proyectos):

* Operativa
* Anal&iacute;tica
* Planeaci&oacute;n
* Filos&oacute;fica

1. En esta etapa de la estructura del plan estrat&eacute;gico se analizan los factores del entorno de la empresa que pueden llegar a afectarla en su desarrollo:

* Operativa
* Anal&iacute;tica
* Planeaci&oacute;n
* Filos&oacute;fica

1. Son las prioridades que rigen el accionar de la instituci&oacute;n, los cuales influyen en las decisiones tomadas dentro de ella:

* Lema institucional
* Macroentorno
* Principios generales
* Macroproblemas

1. Consiste en seleccionar una frase que sintetice la labor esencial de la instituci&oacute;n en pocas l&iacute;neas y en forma concisa. Es la “personalidad” institucional, teniendo en cuenta la misi&oacute;n, visi&oacute;n, valores y principios generales:

* Lema institucional
* Macroentorno
* Principios generales
* Macroproblemas

1. Son el conjunto de elementos que orientan la forma en que se debe actuar ante las distintas situaciones en las que se debe adoptar o proponer una decisi&oacute;n de consecuencias importantes sobre los usuarios y las personas en general:

* Valores
* Macroentorno
* Principios generales
* Macroproblemas

1. Comprende la identificaci&oacute;n y enumeraci&oacute;n de los principales problemas relacionados con las limitaciones en cuanto a infraestructura, equipamiento, recursos humanos, sistemas administrativos, comunicaci&oacute;n externa e interna, etc.:

* Macroproblemas relacionados a la capacidad institucional
* Macroproblemas relacionados a los usuarios y/o beneficiarios
* Macroproblemas relacionados al entorno
* Macroproblemas relacionados al desempe&ntilde;o

1. Comprende la identificaci&oacute;n y enumeraci&oacute;n de los principales problemas relacionados con la poblaci&oacute;n o p&uacute;blico objetivo al cual atiende la instituci&oacute;n:

* Macroproblemas relacionados a la capacidad institucional
* Macroproblemas relacionados a los usuarios y/o beneficiarios
* Macroproblemas relacionados al entorno
* Macroproblemas relacionados al desempe&ntilde;o

1. &iquest;Cu&aacute;l de las siguientes preguntas no es usada para formular el plan estrat&eacute;gico?

* &iquest;A qui&eacute;n debo dirigirme como clientes?
* &iquest;Qu&eacute; productos y servicios debo ofrecerles?
* &iquest;Est&aacute; efectu&aacute;ndose la estrategia tal como fue planeada?
* &iquest;C&oacute;mo hacer esto?

1. Mediante el control del plan estrat&eacute;gico se debe decidir de la mejor manera el desempe&ntilde;o y controlar las acciones de los involucrados en el proceso.

* Verdadero
* Falso

1. &iquest;Cu&aacute;l de las siguientes preguntas es usada en el control del plan estrat&eacute;gico?

* &iquest;A qui&eacute;n debo dirigirme como clientes?
* &iquest;Qu&eacute; productos y servicios debo ofrecerles?
* &iquest;Est&aacute; efectu&aacute;ndose la estrategia tal como fue planeada?
* &iquest;C&oacute;mo hacer esto?

1. &iquest;Cu&aacute;l es la principal fuente de informaci&oacute;n en el sistema de seguimiento y control del Plan Estrat&eacute;gico?

* Los planes de acci&oacute;n que presenten los responsables de las l&iacute;neas estrat&eacute;gicas sobre el desarrollo de las distintas acciones, el desarrollo de estrategias y sus memorias del Plan Estrat&eacute;gico
* Establecer est&aacute;ndares
* Los planes de acci&oacute;n que presenten los responsables de las l&iacute;neas estrat&eacute;gicas sobre el desarrollo de las distintas acciones, sus informes de seguimiento y la memoria anual de ejecuci&oacute;n del Plan Estrat&eacute;gico
* Comparar el desempe&ntilde;o contra los objetivos

1. Ejemplo de un nivel de control del proceso de planeaci&oacute;n estrat&eacute;gica:

* Evaluar y corregir
* Establecer est&aacute;ndares
* Divisional
* Desempe&ntilde;o

1. Existe un sistema est&aacute;ndar de control estructural que es aplicable a todas las empresas.

* Falso
* Verdadero

1. Analizar el entorno general; que consta de varios elementos que denominaremos los segmentos pol&iacute;ticos, econ&oacute;micos tecnol&oacute;gicos y sociales es parte de:

* Estrategia competitiva
* An&aacute;lisis de los prop&oacute;sitos y los objetivos organizativos
* An&aacute;lisis del entorno
* Estrategia corporativa

1. Define par&aacute;metros fundamentales como la misi&oacute;n de la empresa, los objetivos de la empresa, la visi&oacute;n de la organizaci&oacute;n, la cultura y valores, entre otras; solo se basan en los propios valores de la empresa:

* Estrategia competitiva
* Estrategias funcionales
* Estrategias de negocios
* Estrategia corporativa

1. Una vez que se tengan definidos los par&aacute;metros de la estrategia corporativa y competitiva, se determinan los pasos a seguir en aspectos importantes como el marketing, la tecnolog&iacute;a, los canales de distribuci&oacute;n y otros:

* Estrategia competitiva
* Estrategias funcionales
* Estrategias de negocios
* Estrategia corporativa

1. Son las estrategias que definen c&oacute;mo se va a competir en el mercado:

* Estrategia competitiva
* Estrategias funcionales
* Estrategias de negocios
* Estrategia corporativa