

Evaluación del Sistema de Planeación

Conforme se pone en marcha el plan estratégico de la organización, van surgiendo situaciones que requieren de cambios por parte de la organización; es decir, se tienen que formular acciones que ayuden a que las estrategias planteadas no se vuelvan obsoletas; por tal motivo se debe revisar, evaluar y controlar la ejecución de dichas estrategias. Y por medio de la evaluación se asegura que den los resultados esperados y se facilitan los ajustes oportunos y necesarios. Al respecto, Barthelmess (2009) establece que es necesario evaluar las estrategias porque el éxito de hoy no garantiza el éxito de mañana. El éxito siempre crea problemas nuevos y diferentes; es decir, las organizaciones complacientes caen en decadencia.

Evaluar es algo inherente a los procesos, las relaciones y los hábitos de una organización; se considera la evaluación en la planeación dado que las estrategias pueden fracasar al no ser implantadas de manera efectiva en la organización. ¿Por qué fallan los planes estratégicos? Pueden haber innumerables razones por las cuales fracasa la planificación estratégica, pero cuatro de ellas son las principales barreras a la puesta en práctica de la estrategia (Gallardo, 2012):

- 1. La visión.** El personal desconoce la estrategia fundamental de la organización. Las estadísticas indican que únicamente 5% de los empleados conoce y entiende la visión de la compañía.
- 2. El personal.** La mayoría del personal tiene objetivos que no se ligan a la estrategia de la organización. En general, solamente 25% de los supervisores tienen incentivos ligados a la estrategia.
- 3. Recursos.** Los recursos humanos, financieros y materiales no se asignan a las cosas que son críticas para la organización. Los presupuestos no se ligan a la estrategia, lo que da por resultado recursos perdidos. El 60% de las organizaciones no ligan los procesos presupuestales a la estrategia.
- 4. Gerencia.** La gerencia pasa pocas horas revisando la estrategia y demasiadas horas en la toma de decisiones tácticas a corto plazo. El 86% de los equipos ejecutivos pasan menos de una hora por mes discutiendo la estrategia.

Evaluación del Sistema de Planeación

Una vez implementada la estrategia, los gerentes deben vigilar si está funcionando bien determinada estrategia; para esto es necesario realizar un monitoreo de su ejecución. Por lo tanto se aplica alguna de las tres actividades fundamentales para evaluar estrategias:

1. Revisión de los factores internos y externos que son la base de las estrategias presentes.
2. Medición del desempeño.
3. Aplicación de acciones correctivas.

Estas actividades sirven para reafirmar las metas y estrategias corporativas existentes o para sugerir cambios. Por ejemplo, cuando se pone en práctica, un objetivo estratégico puede ser demasiado optimista, y por tanto, en la siguiente ocasión se establecen objetivos más conservadores.

Referencia:

Barthelmess, C. (2009). La planeación estratégica en las organizaciones. Argentina: El. ProQuest ebrary. Web. 26 November 2015.

Gallardo, J. (2012) Administración estratégica: de la visión a la ejecución. México: Alfaomega Grupo Editor, ProQuest ebrary. Web. 30 November 2015. Copyright © 2012. Alfaomega Grupo Editor.