

Proyecto Final

Con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la materia, piensa en un negocio que te gustaría emprender y elabora un plan estratégico para su buen funcionamiento.

Los puntos que debe incluir tu plan estratégico son:

1. Justificación de la empresa elegida.
2. Características generales de la empresa.
3. Desarrollo del plan estratégico.
4. Seleccionar la visión, misión y objetivos estratégicos del corporativo.
5. Elaboración de la matriz FODA

Matriz FODA

1. Realizar el análisis externo mediante la evaluación del ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.

Oportunidades:

¿Qué circunstancias mejoran la situación de la empresa?

¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?

¿Existe una coyuntura en la economía del país?

¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?

¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?

¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

Amenazas:

¿Qué obstáculos se enfrentan a la empresa?

¿Qué están haciendo los competidores?

¿Se tienen problemas de recursos de capital?

¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

Realizar el análisis interno mediante la evaluación del ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.

Fortalezas:

¿Qué cualidades tiene la empresa?

¿Qué ventajas hay en la empresa?

¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?

¿A qué recursos de bajo coste o de manera única se tiene acceso?

¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?

¿Qué elementos facilitan obtener una ventaja?

Proyecto Final

Debilidades:

¿Qué se puede evitar?

¿Que se debería mejorar?

¿Qué desventajas hay en la empresa?

¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?

¿Qué factores reducen las ventas?

¿Qué haces mal?

6. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable.
7. Diseñar o señalar un método para llevar a cabo el control y la retroalimentación del sistema.
8. Conclusiones.
9. Bibliografía.
10. etc.).

Anexos (tablas, gráficas,

Proyecto Final

LISTA DE COTEJO

| Elemento | Valor % | Su % obtenido |
|--|------------|---------------|
| Justificación y características de la empresa. | 2% | |
| Desarrollo del plan estratégico. | 6% | |
| Conclusiones. | 4% | |
| Bibliografía. | 2% | |
| Anexos. | 2% | |
| Total | 16% | |

Retroalimentación