

# Referencias

## Referencias

- Alvarado, Y., & Paz, D. (2010). Elementos del pensamiento estratégico en las empresas cooperativas. *Revista de Ciencias Sociales*. 16(3), 2010. Venezuela: Red Universidad del Zulia. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Barthelmess, V. C. (2009). *La planeación estratégica en las organizaciones*. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Mc Carthy, E.J. (1996). *Marketing*. (11va. Ed.) Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Dimitri, C. R., & Rodríguez, S. Á. (2009). *Planeación estratégica*. Argentina: El Cid Editor. | Apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Escalante, K. (2009). *Estrategias competitivas*. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Evoli, J. (2009). *Planeación estratégica*. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Hill, C. W. & Jones, G.R. (2009). *Administración estratégica*. (8va ed.). México D.F.: McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Huertas, R. P. (2006). *Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: una aplicación a las empresas industriales españolas*. España: Universidad Complutense de Madrid. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Koontz H. & Wehrich H. (2013). *Elementos de la Administración*. (8va ed.). McGraw Hill
- Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). *Elección de estrategias*. España: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Muñiz R. (2015) [Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición](http://www.marketing-xxi.com/analisis-competitivo-17.htm) :: [CAPÍTULO 2. Marketing estratégico](http://www.marketing-xxi.com/analisis-competitivo-17.htm). Recuperado el 05 de noviembre del 2015 en: <http://www.marketing-xxi.com/analisis-competitivo-17.htm>
- Padilla, A. J., & Ramos, A. (2004). *Política de competencia y estrategia empresarial*. España: Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Palacios, A. L. C. (2010). *Dirección estratégica*. Colombia: Ecoe Ediciones. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Parkin, Michael, (2009). *Economía*, México: Pearson Educación

# Referencias

- Ramírez, D.N. (2008). *Contabilidad Administrativa*, (8va ed.). Monterrey N.L. México:McGraw Hill
- Rojas López, M. D., & Medina Marín, L. J. (2011).*Planeación estratégica: Fundamentos y casos* Ediciones de la U.
- Suarez, R. C. (2009). Generalidades de un planeamiento estratégico. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

## **Páginas electrónicas:**

- Marketing, P. (2007). Estrategias de crecimiento. España: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- ECO3 Colecciones (2015). "La elaboración del plan estratégico" Recuperado 6 de diciembre en:  
<file:///C:/Users/Claudia/Downloads/libroplanestrategico-131014163825-phpapp01.pdf>