

Definición de Personalidad

¿Se diferenciarán por su personalidad quienes vivan en una cabaña de hierba y en un departamento por encima de la calle? O, el ser mexicano, japonés, alemán o estadounidense ¿modela de modo distinto y característico la manera en que una persona se ve a sí misma y experimenta al mundo?

Los antropólogos llaman Cultura a la parte del ambiente construida por el hombre.

Los científicos sociales no solo incluyen las herramientas y los productos de la tecnología humana, las manifestaciones visibles y concretas de la cultura, sino las maneras sociales compartidas y transmitidas de la interacción social, la organización de grupos en familias, clanes, comunidades, tribus y estados, así como las creencias, actitudes, normas y convicciones compartidos por los miembros de una cultura.

Casas, ropas e implementos de trabajo constituyen productos de la cultura, pero también lo son los valores, concepciones y filosofías de la vida.

La cultura en la cual nos criamos canaliza los aspectos externos de la conducta, pero nuestra personalidad es producto conjunto de los hilos universalmente humanos y singularmente individuales que conforman nuestra experiencia; en cada persona, estos hilos se encuentran tejidos de modo especial.

La personalidad no pertenece a la impresión social producida en otros. Gordon W. Allport (1961), citado por Whittaker (2006), describe la personalidad así: “es la organización dinámica ocurrida dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan la conducta y el pensamiento característicos de cada individuo”.

Los tres problemas fundamentales de la personalidad quedan reducidos a la individualidad, la congruencia y la organización.

Definición de Personalidad

La investigación de la personalidad se interesa por ver la manera en cómo los distintos componentes de esta se interrelacionan o se ajustan entre sí. Preocupa saber cómo funcionamos en esos aspectos y cómo se unen nuestras conductas.

Es imposible medir y observar la personalidad. La personalidad es un concepto con un nivel elevado de abstracción y generalización, una noción supraordenada separada por varios niveles de la posibilidad de observación.

Es discutible si los pueblos de distintas culturas se diferencian en su personalidad, pero es innegable que sí se diferencian por su conducta. Se han establecido diferencias culturales en la susceptibilidad visual.

Se ha informado de reacciones dramáticamente distintas en Boston, París y Atenas, ante un extraño pidiendo ayuda.

LeVine distingue varios tipos de diferencias interculturales, las cuales pueden presentar una base de todo o nada: ningún habitante del Sahara demuestra habilidad para esquiar, ningún canadiense es un buen jinete de camellos.

Hay, además, diferencias conformadas a la curva, la abrumadora mayoría de los miembros de una cultura se adaptan a la norma o prohibición particular, presentándose unos cuantos que no lo hacen (asesinato, incesto, no obediencia a las luces de tránsito, andar desnudo en las playas, comer carne, utilizar velo). Algunos individuos desafían estas normas, otros las acatan.

Kelman propuso una útil distinción general entre obediencia cuando hay coacciones externas, e interiorización cuando hay un control de sí mismo máximo (no cometer un crimen porque cerca se encuentra un policía).

Triandis ha definido cultura subjetiva como “el modo característico en que un grupo cultural percibe la parte de su ambiente construida por el hombre”.

Definición de Personalidad

Es innegable, existen diferencias de personalidad de una cultura a otra, pero sus límites resultan inciertos.

Las diferencias de personalidad existentes no se adaptan a tipos claramente definidos; la regla es que haya traslapes entre las culturas, incluso aunque de una a otra varíe la distribución de las características de la personalidad.

Se puede afirmar, la acción recíproca entre cultura y personalidad facilita o inhibe la presencia de ciertos rasgos de la personalidad; es más fácil crear un grado elevado de dependencia del campo en una cultura con hincapié en la obediencia y la conformidad, que en aquella basada en la confianza en sí misma y la iniciativa.

En las experiencias infantiles del individuo se encuentran las fuentes de muchas de las características de la personalidad investigadas con mayor intensidad. La socialización es el principal vehículo para transmitir dimensiones de la personalidad culturalmente afectadas.

MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Motivación

Según Whittaker (2006), el concepto de motivación nos viene dado de "motio", lo cual significa movimiento. Motivación se deriva del latín "movere", "mover".

Un motivo es algo que empuja, mueve a la acción. Podríamos definirla como el "conjunto de condiciones que inician, guían y mantienen los comportamientos; generalmente, hasta que se logra una meta o la respuesta se bloquea".

Definición de Personalidad

Impulso y motivo.

Klineberg (1986) distingue entre impulso y motivo. Los impulsos están arraigados en las necesidades primarias del organismo. Los motivos, en cambio, contienen elementos aprendidos.

Un motivo es consecuencia del impulso y de ciertas conexiones aprendidas.

El motivo se caracteriza porque se orienta a metas y es aprendido.

Necesidades psicológicas de Otto Klineberg.

1. Motivos que dependen en forma absoluta de una base fisiológica y son universales; ejemplo: hambre, sueño, sed, la actividad, la eliminación, etc.
2. Motivos que tienen una base fisiológica, pero admiten excepciones individuales; ejemplo: sexo, autoconservación y el comportamiento materno después del nacimiento de la cría.
3. Motivos que tienen una base fisiológica indirecta; ocurren con mucha frecuencia, pero tienen excepciones a nivel social y a nivel individual; ejemplo: la agresión.
4. Motivos que no tienen una base fisiológica conocida, pero ocurren con frecuencia debido a tener patrones sociales en común, o son medios para lograr fines prácticos; ejemplo: el motivo gregario, el motivo maternal antes de nacer el hijo, el motivo filial, etc.

Necesidades psicológicas de Abraham Maslow.

1. Necesidades fisiológicas: hambre, sed, sexo, actividad física.
2. Necesidades de seguridad: tanto física como psicológica.
3. Necesidad de pertenencia y amor: dar afecto, pertenecer, tener raíces, hallar una respuesta afectiva en otra gente.

Definición de Personalidad

4. Necesidad de estimación: lograr una evaluación estable y alta de nosotros mismos, con base en el auto respeto y en la estimación y en la estimación de las otras personas.
5. Necesidad de actualización: hacer funcionar las potencialidades que tenemos, integrar el comportamiento y realizarnos como seres humanos.

Emoción.

Es un estado interno y complejo del organismo; se caracteriza por una condición de alerta, por pensamientos, sensaciones, sentimientos, reacciones fisiológicas y conducta expresiva específicos; se presenta de manera repentina y parece difícil de controlar.

La emoción puede ser una respuesta ante un estímulo provocador, pero se sigue una secuencia y puede llegar a ser un estímulo para respuestas posteriores. También puede ser considerado como un motivador:

1. Un estímulo productor de emoción lleva a
2. Una respuesta emocional externa (observable).
3. Esta respuesta actúa como motivador, del cual resulta
4. Una expresión de la emoción.

Las emociones están constituidas por tres componentes:

1. Componentes subjetivos.

Los sentimientos y pensamientos.

Dimensiones:

- Agradable – desagradable (alegría – ira, miedo, disgusto).
- Atención a la experiencia – rechazo (sorpresa, susto – enojo, tristeza).

Definición de Personalidad

- Intenso – neutral (alegría intensa, satisfacción moderada).

2. Componentes conductuales.

- Expresiones faciales (risa, de enojo, asombro, etc.).
- Gestos y acciones (levantar la ceja, abrir la boca, juntar el ceño, elevar el párpado, abrir mucho los ojos, etc.).

3. Componentes fisiológicos o componente corporal.

- Respuesta de pelea.
- Respuesta de escape.
- Reacciones físicas: temblar, palidecer, sonrojarse, sudar, respirar de manera agitada, sentirse mareado, temperatura más alta o más baja, aceleración del ritmo cardíaco, resequedad de la boca, “piel de gallina”, etc.

Estos tres componentes (subjetivos, conductuales y fisiológicos) están entrelazados y son interactuantes.

Tipos de emociones.

1. Ira y agresión.
2. Placer, gozo y felicidad.
3. Ansiedad.
4. Miedo.
5. Tristeza.

Indicadores de la emoción.

- Informes personales: por escrito o verbales, cuando las respuestas externas no revelan el sentimiento o cuando la persona es cautelosa.

Definición de Personalidad

- Comportamientos observados: gestos, posturas, expresiones faciales, movimientos, etc.
- Indicadores fisiológicos: cambios en el ritmo cardíaco, presión sanguínea, tamaño de la pupila, respuesta galvánica de la piel, electroencefalograma, etc.