

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**

Una fotografía tomada desde una perspectiva superior que muestra a un grupo de personas (hombres y mujeres) sentadas alrededor de una mesa de conferencias. Están revisando documentos, usando calculadoras y teléfonos móviles, lo que sugiere una reunión de trabajo o una sesión de estudio.

**CONDUCTA DE
GRUPO Y
ACTITUDES**

UNIDAD III

Introducción Unidad IV

UNIDAD 3: CONDUCTA DE GRUPO Y ACTITUDES

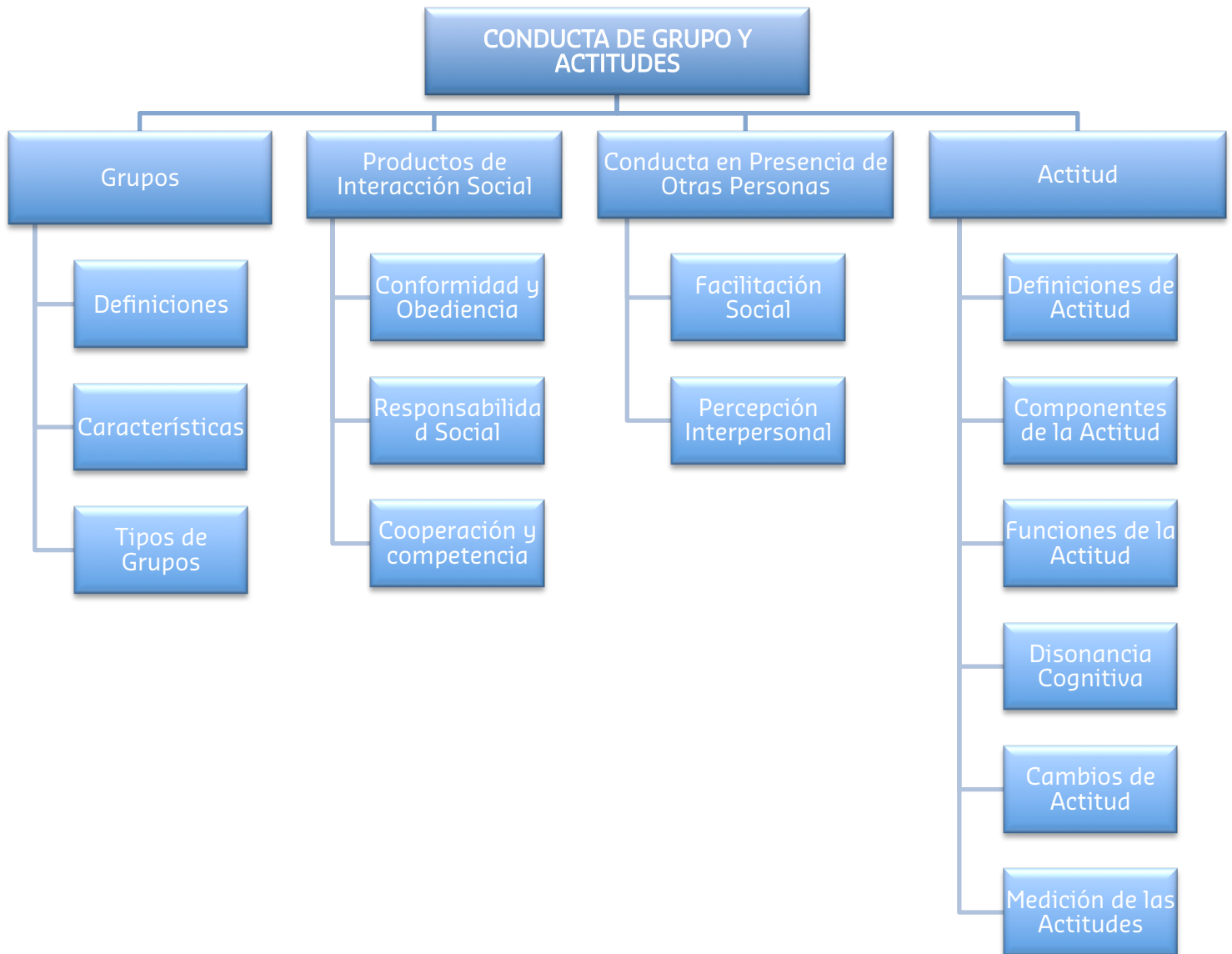
En el bloque anterior aprendiste acerca de las influencias sociales y las influencias del medio físico respecto a las bases de la conducta humana y social, por lo cual, a continuación es importante conocer y comprender qué es un grupo, sus características y tipos de grupos, además de los productos de interacción social y la conducta presentada por una persona y/o grupo frente a otras personas. Todo esto con la finalidad de conformar, bloque a bloque, la Psicología Social de las Organizaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA UNIDAD

- Conocer la estructura y características de los grupos, analizar los fenómenos resultantes de la interacción social e identificar el comportamiento en presencia de otras personas.
- Conocer el concepto de actitud, sus componentes y funciones, así como analizar la importancia de las actitudes y el cambio de actitudes, en el contexto personal, social y laboral.

Introducción Unidad IV

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad IV

MAPA DE TEMAS

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Ensayo, En la Organización	2%
Ensayo, Actitud y Conducta	2%
Mapa Medición de Actitudes	2%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4%
TOTAL	10%

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Grupos	Tipos de grupos	Estructuras y Grupos
Productos de interacción Social	Conformidad y obediencia	Ensayo, En la Organización
Conducta en presencia de otras personas	Percepción interpersonal	Ensayo, Actitud y Conducta
Actitudes	Medición de las actitudes	Mapa Medición de Actitudes

Introducción Unidad IV

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Grupos	Definiciones	Foro Sociedad
	Tipos de grupos	Ejemplos Cotidianos
Productos de Interacción Social	Conformidad y obediencia	Foro Grupos Sociales
Conducta en presencia de otras personas	Percepción interpersonal	Conducta frente a otros
		Foro, Relación Real
Actitudes	Cambio de actitud	Foro, Actitud
		Autoevaluación